

Rapport SFDR9

Terroirs et Avenir : la SICAV du Monde Agricole

Introduction : Terroirs & Avenir, un fonds à objectif social	2
I. Panorama du portefeuille de Terroirs et Avenir au 30 décembre 2022	3
II. Méthodologie extra-financière de Colville Capital Partners	4
a) La notation ESG	4
b) Analyse de l'impact	5
c) Note finale et exclusion	9
III. Performances extra financières du portefeuille	10
a) Note finale des sociétés en portefeuille	10
b) Note ESG des sociétés en portefeuille	11
c) Note impact des sociétés en portefeuille	12
IV. Mesure de l'impact par entreprise	13
I- LVMH	13
II- Deere & Co	16
III- Bureau Veritas.....	19
IV- IMCD.....	22
V- Canadian Pacific Railway	25
VI- Givaudan	28
VII- Chicago Mercantile Exchange	31
VIII- S&P Global	33
IX- Canadian National Railway	35
X- Intertek	37
XI- Microsoft.....	40
XII- Croda	44
XIII- Eurofins Scientific	47
XIV- Zoetis	50
XV- Alphabet.....	53
XVI- Berkshire Hathaway.....	57
XVII- Intercontinental Exchange	60
XVIII- Thermo Fisher Scientific	62
XIX- Euronext.....	65
XX- Danaher.....	68
XXI- American Tower	71
XXII- IDEXX	74
XXIII- Getlink.....	77
XXIV- Union Pacific.....	79
XXV- Amplifon.....	81
V. Suivi des performances extra-financières dans le cadre du label ISR	84

Introduction : Terroirs & Avenir, un fonds à objectif social

Terroirs & Avenir : la SICAV du Monde Agricole a été créée en 2019 avec pour objectif d'investir dans des sociétés qui permettent une réelle amélioration des conditions de travail et/ou de vie des acteurs du monde agricole. Le fonds réunit des investisseurs institutionnels de premier plan souhaitant investir dans des entreprises accompagnant les agriculteurs et leur famille dans le monde de demain, à travers trois thèmes :

- Améliorer les conditions de travail des agriculteurs (réduire la pénibilité, améliorer la sécurité...);
- Assurer la viabilité des exploitations agricoles (certification, gestion des ressources en eau, analyse des sols, météorologie de précision...);
- Améliorer les conditions de vie des travailleurs du monde agricole (agriculteurs et employés agricoles) et de leur famille.

Les enjeux sociaux et sociétaux prennent une place croissante au sein de notre société. Les secteurs de la gestion d'actifs et de la finance les intègrent progressivement. Colville Capital Partners y participe à sa hauteur et s'est attaché, depuis sa création, à investir dans des titres intégrant un impact thématique positif.

En 2020, Colville Capital Partners a mis en place, en interne, sa propre recherche extra-financière et a formalisé sa démarche ESG pour Terroirs et Avenir avec l'obtention du label ISR.

En mars 2021, avec l'entrée en vigueur du règlement Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR), Colville Capital Partners a identifié Terroirs et Avenir comme relevant de l'article 8. En 2022, les équipes de Colville ont réfléchi à quantifier l'impact du fonds afin de mieux traduire l'approche ESG de Terroirs et Avenir : la SICAV du Monde Agricole. Au cours du premier semestre 2023, Colville Capital Partners a renforcé la méthodologie extra-financière de Terroirs & Avenir afin de relever de l'article 9 de la réglementation SFDR.

Ce rapport vise à suivre, pour chaque entreprise du portefeuille de Terroirs et Avenir, la note ESG et la mesure de l'impact sur l'objectif durable du fonds.

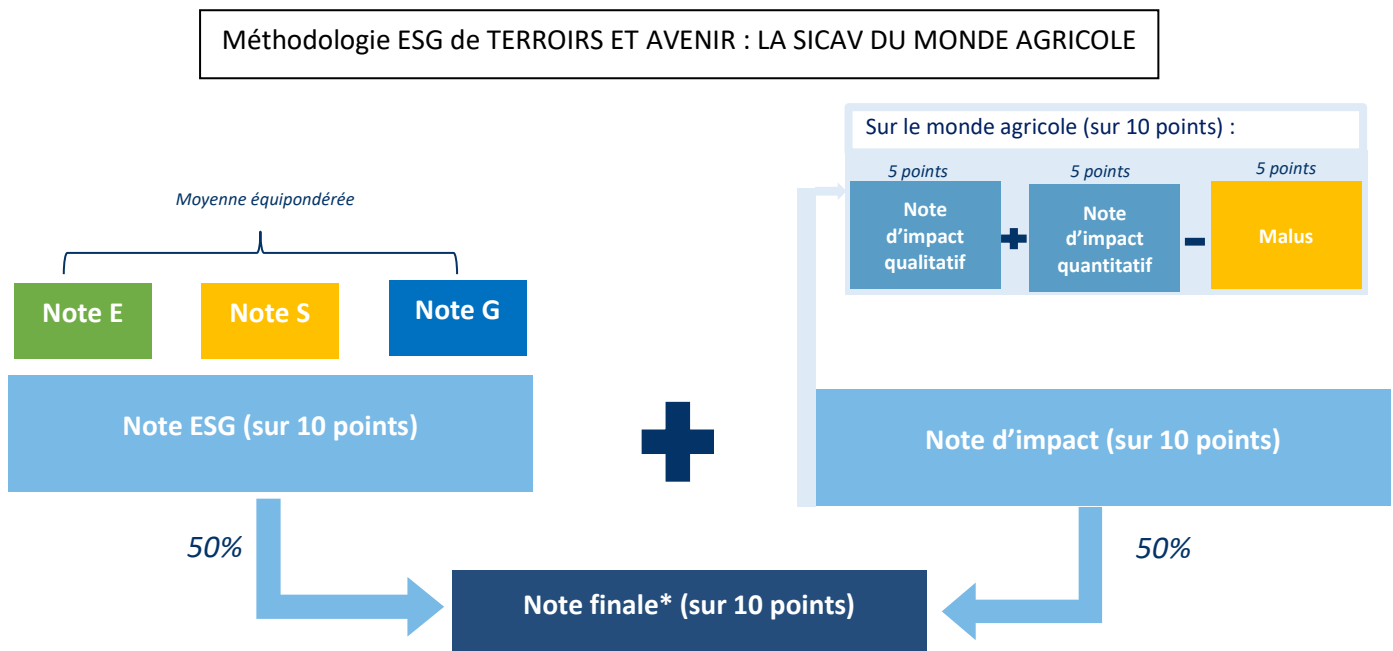
Ce rapport a été élaboré avec l'information publique disponible des sociétés qui composent le portefeuille de Terroirs et Avenir et la base de données MSCI.

I. Panorama du portefeuille de Terroirs et Avenir au 30 décembre 2022

	Sociétés	Pondération
	LVMH	8.29%
	JOHN DEERE Deere & Co	7.16%
	BUREAU VERITAS Bureau Veritas	5.30%
	IMCD	5.10%
	intertek Intertek Group	4.34%
	CME Group	4.33%
	Givaudan	4.14%
	S&P Global	4.13%
	Canadian Pacific Railway	4.11%
	eurofins Eurofins Scientific	4.10%
	Canadian National Railway	4.09%
	Microsoft	4.37%
	BERKSHIRE HATHAWAY INC. Berkshire Hathaway	3.69%
	CRODA Croda	3.66%
	zoetis Zoetis	3.55%
	DANAHER Danaher	3.51%
	ice Intercontinental Exchange	3.47%
	Alphabet	3.45%
	ThermoFisher SCIENTIFIC Thermo Fisher Scientific	3.43%
	EURONEXT Euronext	3.38%
	IDEXX LABORATORIES Idexx Laboratories Inc	2.76%
	AMERICAN TOWER American Tower	2.71%
	GETLINK Getlink	2.10%
	UNION PACIFIC CORP Union Pacific Corp	1.45%
	amplifon Amplifon	1.15%

II. Méthodologie extra-financière de Colville Capital Partners

L'équipe de gestion de Colville Capital Partners réalise une évaluation ESG et une évaluation d'impact à travers une méthodologie propriétaire reposant sur des données publiques et du fournisseur externe MSCI.



Les entreprises n'ayant pas un impact positif sur le monde agricole et les 20% d'entreprises présentant les scores finaux les plus faibles sont exclues.

a) La notation ESG




En amont de l'analyse financière, l'équipe de gestion réalise pour l'ensemble des sociétés composant l'univers d'investissement, une analyse ESG suivant une approche « *Best in universe* » et « *Best effort* » en attribuant une note ESG en se basant sur les scores et les données brutes fournis par le prestataire MSCI. Une notation comprise entre 0 (le pire) et 10 (le meilleur) est appliquée à l'ensemble des titres composant l'univers d'investissement.

- Environnement (E) : le score d'émission carbone, le niveau d'émission carbone, les efforts pour s'approvisionner en énergies renouvelables, la gestion de l'eau.
- Social (S) : le bien-être des employés, le taux de féminisation du top management, la performance en matière de sécurité au travail, l'existence d'un plan de développement des talents.
- Gouvernance (G) : le score éthique, le taux d'indépendance du conseil d'administration, le taux de féminisation du conseil d'administration.

b) Analyse de l'impact

Colville Capital Partners a identifié que le fonds Terroirs & Avenir : la SICAV du Monde Agricole avait un impact social : les entreprises en portefeuille permettent d'accompagner les travailleurs agricoles et leur famille. Une analyse d'impact sur ce thème est effectuée, à l'issue de laquelle, une note d'impact sur 10 points est donnée aux entreprises de l'univers.

Analyse de l'impact sur les conditions de travail, de vie des agriculteurs et sur la viabilité des exploitations agricoles :

<p>Améliorer les conditions de vie des travailleurs du monde agricole et de leur famille</p>	<p>3 sous-thèmes identifiés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Permettre un accès aux soins aux personnes vivant en zone rurale. - Prévenir et soigner les maladies et handicaps répandus dans le monde rural. - Assurer une bonne connectivité en zone rurale. 	<p>Référence aux ODD 1, 3 et 15</p> 
<p>Améliorer les conditions de travail des travailleurs du monde agricole (agriculteurs et employés agricoles)</p>	<p>3 sous-thèmes identifiés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prévenir les risques d'accidents. - Prévenir les risques liés à l'utilisation de pesticides et autres produits chimiques. - Automatiser et réduire les tâches pénibles. 	<p>Référence aux ODD 3 et 8</p> 
<p>Assurer la viabilité des exploitations agricoles</p>	<p>3 sous-thèmes identifiés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assurer des débouchés économiques pour les produits agricoles. - Augmenter les rendements de manière durable. 	<p>Référence aux ODD 2, 6, 7, 12, 13, 14 et 15</p> 

L'impact qualitatif et quantitatif de chaque entreprise de l'univers est évalué selon sa capacité à accompagner les agriculteurs et leur famille. Un score sur 10 points résulte de l'analyse d'impact.

1) Analyse qualitative

L'équipe de Colville Capital Partners analyse pour chaque entreprise de l'univers, l'impact positif des entreprises à l'une des trois sous-thématiques. Toute entreprise démontrant a minima une contribution positive sur une de ces trois sous-thématiques obtient la note de 5 points.

2) Analyse quantitative

Afin de formaliser et de quantifier l'analyse d'impact, l'équipe de Colville Capital Partners analyse sept critères. Ces critères permettent de prendre en compte l'hétérogénéité des profils des entreprises

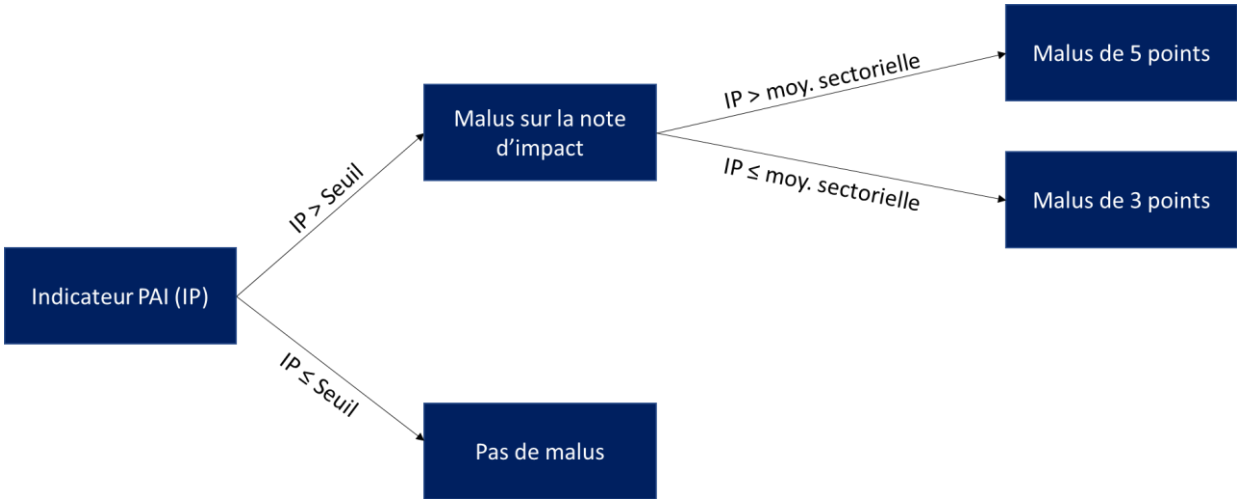
pouvant avoir un impact positif pour accompagner les agriculteurs et leur famille dans le monde de demain.

Critère 1	% du CA dans le secteur agricole > 30% ou chiffre d'affaires dans le secteur agricole > 100M euros	Les critères 1 à 4 sont relatifs aux entreprises de dont l'activité est tournée vers d'autres entreprises (BtoB). Ces entreprises ont un rôle clé dans les chaînes d'approvisionnement des entreprises qui ont un impact direct sur l'accompagnement des agriculteurs et de leur famille.
Critère 2	Part de marché de plus de 10% auprès d'un secteur en lien avec l'agriculture	
Critère 3	Offre de produits ou services qui améliorent les conditions de travail des agriculteurs et/ou améliore la viabilité des exploitations agricoles (3 produits ou 1 essentiel)	
Critère 4	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie et de travail des agriculteurs	
Critère 5	% du CA dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 30% ou chiffre d'affaires dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 100M euros	Les critères 5 à 7 sont relatifs aux entreprises qui ont vocation à vendre leurs produits et services directement au grand public (BtoC). Ces entreprises ont un impact direct par leurs produits & services dans l'accompagnement des agriculteurs et de leur famille.
Critère 6	Offre de produits ou services améliorant les conditions de vies des personnes vivant en zone rurale (3 produits ou 1 essentiel)	
Critère 7	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie des personnes vivant en zone rurale	

Toute entreprise répondant a minima à 1 des 7 critères obtient une note de 5 points.

3) Mesure de la contribution négative aux enjeux environnementaux et sociaux (DNSH) :

Colville Capital Partners mène une analyse sur 14 indicateurs en accord avec les recommandations de l'AMF. Afin de mener à bien notre analyse, nous avons défini des seuils pouvant entraîner une réduction de la note d'impact de l'entreprise, selon le schéma suivant :



PAI	Indicateurs PAI	Données étudiées	Modalité de prise en compte
1	Émissions de gaz à effet de serre (GES).	Émissions de gaz à effet de serre scope 1 et 2. Émissions de gaz à effet de serre scope 3. Émissions de gaz à effet de serre scope 1,2 et 3.	Pas de malus : - Emissions de GES ≤ seuil. Malus de 3 points : - Emissions de GES > seuil. - Emissions de GES ≤ moyenne des émissions du secteur de la société. Malus de 5 points : - Emissions de GES > seuil. - Emissions de GES > moyenne des émissions du secteur de la société.
2	Empreinte carbone.	Émissions de GES (scope 1,2 et 3) des entreprises du portefeuille, normalisées par la valeur d'entreprise et le montant détenu ⁽¹⁾ .	Pas de malus : - Empreinte carbone ≤ seuil. Malus de 5 points : - Empreinte carbone > seuil.
3	Intensité carbone.	Émissions de gaz à effet de serre normalisées par le chiffre d'affaires en USD.	Nous prenons en compte cet indicateur au sein de notre rapport de suivi de performance ESG.
4	Exposition à des entreprises opérant dans le secteur des combustibles fossiles.	Part d'investissement dans des sociétés actives dans le secteur des combustibles fossile.	Nous prenons en compte cet indicateur au travers de notre politique d'exclusion qui exclut les entreprises ayant une part significative de leur activité dans les secteurs du pétrole, du gaz non conventionnels et du charbon.
5	Part de la consommation et de la production d'énergie non renouvelable.	Consommation totale d'énergie provenant de sources non renouvelables (GWh).	Pas de malus : - Score de consommation d'énergie renouvelable ≥ seuil. Malus de 3 points : - Score de consommation d'énergie renouvelable < seuil. - Consommation d'énergie non renouvelable ≤ moyenne sectorielle. Malus de 5 points : - Score de consommation d'énergie renouvelable < seuil. - Consommation d'énergie non renouvelable > moyenne sectorielle.
6	Intensité de la consommation d'énergie par secteur à fort impact climatique.	Consommation d'énergie (GWh) par M€ de chiffre d'affaires.	Pas de malus : - Consommation par M€ de CA ≤ seuil. Malus de 3 points : - Consommation par M€ de CA > seuil. - Consommation par M€ de CA ≤ moyenne sectorielle. Malus de 5 points : - Consommation par M€ de CA > seuil. - Consommation par M€ de CA > moyenne sectorielle.

PAI	Indicateurs PAI	Données étudiées	Modalité de prise en compte
7	Activités ayant un impact négatif sur le secteur à fort impact climatique.	Localisation des activités de l'entreprise dans des zones sensibles du point de vue de la biodiversité et implication dans des controverses ayant de graves répercussions sur l'environnement.	Taux de couverture insuffisant pour l'analyse.
8	Consommation d'eau.	Dépendance à l'eau et tonnes de polluants rejetées dans l'eau du fait des activités des entreprises.	<p>Pas de malus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Score de dépendance à l'eau⁽²⁾ ≥ seuil. <p>Malus de 3 points :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Score de dépendance à l'eau⁽²⁾ < seuil. - Quantité de polluants rejetés dans les eaux ≤ moyenne sectorielle. <p>Malus de 5 points :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Score de dépendance à l'eau⁽²⁾ < seuil. - Quantité de polluants rejetés dans les eaux > moyenne sectorielle.
9	Ratio de déchets dangereux.	Exposition des entreprises à des activités produisant des niveaux élevés d'émissions et de déchets toxiques.	<p>Pas de malus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20% ou moins des activités produisent des niveaux élevés d'émissions toxiques ou de déchets dangereux. <p>Malus de 3 points :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plus de 20% des activités produisent des niveaux élevés d'émissions toxiques ou de déchets dangereux. - Quantité de déchets dangereux rejetés ≤ moyenne sectorielle. <p>Malus de 5 points :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plus de 20% des activités produisent des niveaux élevés d'émissions toxiques ou de déchets dangereux. - Quantité de déchets dangereux rejetés ≥ moyenne sectorielle.
10	Violation des principes du Pacte mondial des Nations Unies et des principes directeurs de l'OCDE à l'intention des multinationales.	Respect des principes du Pacte mondial des Nations unies.	<p>Pas de malus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pas d'implication dans des controverses en lien avec l'environnement, la société et/ou la gouvernance (ESG). <p>Malus de 3 points :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implication indirecte dans des controverses ESG graves ou implication dans des controverses ESG de gravité modérée. <p>Malus de 5 points :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implication directe dans des controverses ESG graves.

PAI	Indicateurs PAI	Données étudiées	Modalité de prise en compte
11	Absence de processus et de mécanismes de contrôle de la conformité aux principes du Pacte mondial des Nations Unies et aux principes directeurs de l'OCDE à l'intention des multinationales.	Mécanisme de contrôle de la conformité au Pacte mondial des Nations Unies.	<p>Pas de malus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'un processus de contrôle de conformité aux principes. <p>Malus de 3 points :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pas de preuve de mise en place d'un processus de contrôle de conformité aux principes.
12	Ecart de rémunération non ajustée entre les sexes.	Différence en pourcentage de la rémunération annuelle moyenne des femmes par rapport à celle des hommes (%).	Taux de couverture insuffisant pour l'analyse.
13	Mixité au sein du conseil d'administration.	Le Ratio femmes/hommes au sein du conseil d'administration.	Nous prenons en compte cet indicateur au travers de notre notation ESG.
14	Expositions aux armements controversés (mines antipersonnel, armes à sous-munitions, armes chimiques et armes biologiques).	Exposition à des armes controversées (mines terrestres, armes à sous-munitions, armes chimiques et biologiques).	Nous prenons en compte cet indicateur au travers de notre politique d'exclusion qui exclut les entreprises ne respectant pas le Traité d'Oslo et la Convention d'Ottawa sur les armes controversées.

(1) Formule : Somme de [(Montant investi dans l'entreprise / valeur d'entreprise) x Emissions GES scope 1,2 et 3] / [Valeur actuelle de tous les investissements (MioEUR)]

(2) Ce score mesure l'impact de l'entreprise sur les ressources hydriques en prenant en compte le besoin en eau lié au secteur d'activité, les zones d'implantation de l'entreprise et la gestion des ressources en eau (traitement des eaux usées, objectifs de réduction de la consommation en eau...).

Notes : En cas d'absence de données, un malus de 3 points est attribué pour le PAI concerné. L'analyse DNSH n'est faite que sur les entreprises ayant un impact quantitatif sur la thématique.


























Le malus final sur la note d'impact est calculé en faisant la moyenne des 10 malus éventuels listés précédemment.

c) Note finale et exclusion

Le score final correspond à la moyenne de la note ESG et de la note d'impact. Les entreprises n'ayant pas un impact positif sur le monde agricole et les 20% d'entreprises présentant les scores finaux les plus faibles sont exclues de notre univers investissable.


























III. Performances extra financières du portefeuille

a) Note finale des sociétés en portefeuille

	Sociétés	Note ESG	Note d'impact	Note finale	Centile
	S&P Global	7,78	10,00	8,89	1%
	Eurofins Scientific	7,91	9,70	8,81	2%
	Zoetis	7,98	9,40	8,69	2%
	Croda International	7,64	9,40	8,52	3%
	Microsoft Corp	7,25	9,70	8,47	4%
	Givaudan	6,92	10,00	8,46	5%
	Amplifon	6,86	9,70	8,28	8%
	Getlink	6,76	9,70	8,23	8%
	Intertek Group	6,70	9,70	8,20	10%
	Danaher Corp	6,91	9,40	8,15	11%
	IDEXX Laboratories	6,86	9,40	8,13	12%
	IMCD	6,56	9,70	8,13	12%
	CME Group	6,85	9,40	8,12	13%
	Euronext	6,19	10,00	8,10	13%
	LVMH	6,37	9,70	8,04	14%
	Alphabet	6,80	9,10	7,95	16%
	Bureau Veritas	6,13	9,70	7,92	17%
	Thermo Fisher Scientific	6,11	9,70	7,90	18%
	American Tower Corp	5,93	9,70	7,81	19%
	Intercontinental Exchange	5,90	9,70	7,80	20%
	Canadian National Railway	6,74	8,60	7,67	23%
	Union Pacific	6,47	8,70	7,58	25%
	Deere & Co	6,72	8,40	7,56	27%
	Canadian Pacific Railway	5,84	9,10	7,47	28%
	Berkshire Hathaway	4,58	9,10	6,84	32%


























La moyenne pondérée de la note finale du **portefeuille s'élève à 8.06 contre 5.72** pour la moyenne de l'univers d'investissement. Voir tableau IV et V pour le détail des calculs.

b) Note ESG des sociétés en portefeuille

Sociétés	Note E	Note S	Note G	Note ESG
 Zoetis	7,24	8,43	8,28	7,98
 Eurofins Scientific	7,77	6,90	9,07	7,91
 S&P Global	8,42	7,03	7,90	7,78
 Croda International	9,03	5,08	8,83	7,64
 Microsoft Corp	7,92	6,25	7,58	7,25
 Givaudan	8,22	4,36	8,19	6,92
 Danaher Corp	6,53	6,02	8,17	6,91
 Amplifon	7,37	4,12	9,10	6,86
 IDEXX Laboratories	5,64	7,30	7,63	6,86
 CME Group	5,10	7,50	7,94	6,85
 Alphabet	8,75	5,73	5,92	6,80
 Getlink	6,29	5,33	8,67	6,76
 Canadian National Railway	6,29	4,96	8,97	6,74
 Deere & Co	8,42	3,55	8,19	6,72
 Intertek Group	7,84	5,04	7,22	6,70
 IMCD	7,42	4,30	7,97	6,56
 Union Pacific	6,57	4,17	8,67	6,47
 LVMH	7,42	3,36	8,35	6,37
 Euronext	5,76	4,85	7,97	6,19
 Bureau Veritas	5,84	4,05	8,51	6,13
 Thermo Fisher Scientific	7,74	4,25	6,33	6,11
 American Tower Corp	7,67	2,53	7,60	5,93
 Intercontinental Exchange	6,67	2,00	9,03	5,90
 Canadian Pacific Railway	6,19	2,38	8,96	5,84
 Berkshire Hathaway	6,42	0,00	7,31	4,58

La moyenne pondérée du portefeuille de la note ESG est de 6.66 contre 6.71 pour l'univers d'investissement.

c) Note impact des sociétés en portefeuille

Sociétés	Score Impact qualitatif	Score Impact quantitatif	Malus (Score PAI)	Note d'impact
 S&P GLOBAL	5,00	5,00	0,00	10,00
 Givaudan	5,00	5,00	0,00	10,00
 Euronext	5,00	5,00	0,00	10,00
 Eurofins Scientific	5,00	5,00	-0,30	9,70
 Microsoft	5,00	5,00	-0,30	9,70
 Amplifon	5,00	5,00	-0,30	9,70
 Getlink	5,00	5,00	-0,30	9,70
 Intertek	5,00	5,00	-0,30	9,70
 IMCD	5,00	5,00	-0,30	9,70
 LVMH	5,00	5,00	-0,30	9,70
 Bureau Veritas	5,00	5,00	-0,30	9,70
 Thermo Fisher Scientific	5,00	5,00	-0,30	9,70
 American Tower Corp	5,00	5,00	-0,30	9,70
 Intercontinental Exchange	5,00	5,00	-0,30	9,70
 Zoetis	5,00	5,00	-0,60	9,40
 Croda	5,00	5,00	-0,60	9,40
 IDEXX Laboratories	5,00	5,00	-0,60	9,40
 Danaher Corp	5,00	5,00	-0,60	9,40
 CME Group	5,00	5,00	-0,60	9,40
 Alphabet	5,00	5,00	-0,90	9,10
 Canadian Pacific Railway	5,00	5,00	-0,90	9,10
 Berkshire Hathaway	5,00	5,00	-0,90	9,10
 Union Pacific	5,00	5,00	-1,30	8,70
 Canadian National Railway	5,00	5,00	-1,40	8,60
 Deere & Co	5,00	5,00	-1,60	8,40
Moyenne du portefeuille	5,00	5,00	-0,53	9,47

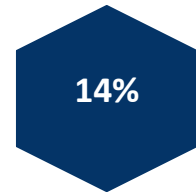
Toutes les entreprises de Terroirs et Avenir ont un impact positif sur les conditions de travail et/ou les conditions de vie des acteurs du monde agricole.

IV. Mesure de l'impact par entreprise

I- LVMH

Centile Note Finale

LVMH est le fleuron français des vins et spiritueux, soutenant les terroirs et appellations les plus prestigieuses telles que Moët & Chandon, Krug, Veuve Clicquot, Hennessy, Château d'Yquem et Cheval Blanc.



A. Impact sur les conditions de travail et de vie des agriculteurs et sur la viabilité des exploitations agricoles

1- Impact qualitatif

LVMH est un des principaux acheteurs de matières naturelles haut de gamme et un producteur de vins et spiritueux d'exception. LVMH possède un ensemble de 26 maisons, sans équivalent dans le monde :



- Moët Chandon, le plus grand vignoble de Champagne avec 1 190 hectares, dont 50 sont classés grands crus et 25 premiers crus,
- Château Cheval Blanc, situé au cœur du vignoble bordelais, qui compte 39 hectares partagés entre deux cépages cabernet franc et merlot,
- Hennessy, la première marque de spiritueux premium au monde. Le cognac de Hennessy est tiré de quatre grands crus de l'AOC (Grande Champagne, Petite Champagne, Borderies et Fins Bois). La Maison Hennessy détient la plus importante réserve d'eaux de vie de cognac au monde et plus de 470 000 barriques reposent dans ses chais,
- Veuve Clicquot, champagne élaboré il y a 248 ans et dont 100% du vignoble est travaillé sans herbicide depuis 2018,
- Mais également : Krug, Château d'Yquem, Dom Pérignon, Clos des Lambrays, Glenmorangie.



En outre, LVMH promeut des pratiques d'excellence. La société œuvre pour la sauvegarde des métiers de l'artisanat, notamment grâce à son « Institut des Métiers d'Excellence » qui a déjà formé plus de 1400 apprenants entre 2014 et 2020. A travers ce programme de formation, LVMH souhaite œuvrer à la préservation et à la transmission des savoir-faire uniques du groupe. L'institut dispose de 13 écoles partenaires et propose différentes formations, telles que le contrat de professionnalisation Vignes et Vins.

Note d'impact qualitatif	5/5
--------------------------	-----

2- Impact quantitatif

B to B	Critère 1	% du CA dans le secteur agricole > 30% ou chiffre d'affaires dans le secteur agricole > 100M euros	✓
	Critère 2	Part de marché de plus de 10% auprès d'un secteur en lien avec l'agriculture	
	Critère 3	Offre de produits ou services qui améliorent les conditions de travail des agriculteurs et/ou améliore la viabilité des exploitations agricoles (3 produits ou 1 essentiel)	
	Critère 4	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie et de travail des agriculteurs	✓
B to C	Critère 5	% du CA dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 30% ou chiffre d'affaires dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 100M euros	
	Critère 6	Offre de produits ou services améliorant les conditions de vies des personnes vivant en zone rurale (3 produits ou 1 essentiel)	
	Critère 7	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie des personnes vivant en zone rurale	

Critère 1

LVMH a généré 5,97 milliards d'euros de revenus dans le domaine des vins & spiritueux en 2021¹.

Critère 4

Colville Capital Partners a identifié que LVMH intégrait l'amélioration de l'agriculture dans sa stratégie à travers :

a) La promotion d'une agriculture soutenable



LVMH, à travers ses maisons de Vins & Spiritueux, promeut des pratiques d'excellence. A titre d'exemple, le Château Cheval Blanc met en avant les pratiques d'agriculture durable telles que l'agroforesterie ou encore la polyculture.

L'agroforesterie est l'association d'arbres et de cultures sur une même parcelle agricole, en bordure ou en plein champ. Les racines des arbres procurent ainsi naturellement des éléments nutritifs nécessaires au bon développement de la vigne. L'agroforesterie est une alternative aux produits phytosanitaires et aux engrais.

¹ Source : Rapport Annuel 2021

b) L'institut des Métiers d'Excellence



LVMH promeut des pratiques d'excellence. La société œuvre pour la sauvegarde des métiers de l'artisanat notamment grâce à son « Institut des Métiers d'Excellence » qui a déjà formé plus de 1400 apprenants entre 2014 et 2020. L'institut dispense des formations dans les métiers liés aux vignobles ou encore à la maroquinerie. La formation « vigne-vin » délivre un diplôme accrédité par le Ministère de l'Agriculture.

c) Le mouvement « Pour une Agriculture du Vivant »



LVMH s'est engagé au sein du mouvement « Pour une Agriculture du Vivant » qui œuvre pour le développement de filières agricoles et viticoles pérennes, respectueuses des sols et de la biodiversité. Cette initiative compte environ 65 entreprises et plus de 600 agriculteurs.

3- Mesure de l'impact négatif sur les enjeux environnementaux et sociaux (Do No Significant Harm – DNSH)

Afin de s'assurer que l'impact positif de LVMH sur la viabilité des exploitations agricoles et sur les conditions de travail des agriculteurs ne se fait pas au détriment des considérations environnementales et sociales, Colville Capital Partners mène une analyse sur les thèmes suivants :

Émissions de gaz à effet de serre (GES).			Empreinte carbone	Part de consommation et de production d'énergie non renouvelable.	Intensité de consommation d'énergie par secteur à fort impact climatique.	Consommation d'eau.	Ratio de déchets dangereux.	Violation des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.	Absence de contrôle de l'application des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.
Scope 1 et 2	Scope 3	Scope 1,2 et 3							
-	-	-0,3	-	-	-	-	-	-	-

LVMH a démontré une contribution négative sur un des critères mentionnés et obtient un malus de -0,3 sur sa note d'impact.

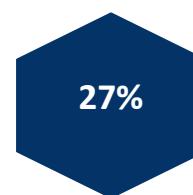
4- Score impact total

=	Note d'impact	9.7/10
+	Note d'impact qualitatif	5/5
+	Note d'impact quantitatif	5/5
-	Malus	0.3/5

II- Deere & Co

Centile Note Finale

Deere & Co est leader mondial dans les équipements lourds pour l'agriculture : tracteurs, moissonneuses et agriculture de précision.



A. Impact sur les conditions de travail et de vie des agriculteurs et sur la viabilité des exploitations agricoles

1- Impact qualitatif

Deere & Co produit les équipements lourds pour l'agriculture, essentiels à la productivité et à la viabilité des exploitations agricoles (tracteurs, moissonneuses-batteuses, faucheuses, etc.). Selon le syndicat français des constructeurs de machines agricoles (Axema), John Deere vendait en France en 2021, plus d'un tracteur sur cinq.

En outre, Deere & Co est leader dans le développement des tracteurs intelligents. La société investit considérablement pour offrir des produits et services répondant aux défis auxquels les agriculteurs devront faire face (accroissement de la population, réchauffement climatique, préservation de la biodiversité...). La société développe des nouvelles gammes de produits intégrant :

- l'électrification, qui a pour but de remplacer les moteurs thermiques par des motorisations électriques ;
- l'automatisation, qui n'a pas pour objectif de remplacer ou déresponsabiliser les agriculteurs ou ouvriers agricoles mais plutôt de renforcer les performances agricoles ;
- l'intelligence artificielle, qui a pour objectif d'améliorer la productivité, de faire des économies, d'utiliser moins de produits chimiques, de prévenir les maladies et parasites des cultures et d'améliorer la qualité des récoltes.

2- Impact quantitatif

B to B	Critère 1	% du CA dans le secteur agricole > 30% ou chiffre d'affaires dans le secteur agricole > 100M euros	✓
	Critère 2	Part de marché de plus de 10% auprès d'un secteur en lien avec l'agriculture	✓
	Critère 3	Offre de produits ou services qui améliorent les conditions de travail des agriculteurs et/ou améliore la viabilité des exploitations agricoles (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 4	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie et de travail des agriculteurs	✓
B to C	Critère 5	% du CA dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 30% ou chiffre d'affaires dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 100M euros	
	Critère 6	Offre de produits ou services améliorant les conditions de vies des personnes vivant en zone rurale (3 produits ou 1 essentiel)	
	Critère 7	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie des personnes vivant en zone rurale	

Critère 1

Deere & Co est un « pure player » qui a généré 100% de son chiffre d'affaires dans le secteur agricole en 2021, soit 44 milliards de dollars².

Critère 2

Selon le syndicat français des constructeurs de machines agricoles (Axema), John Deere possédait en France en 2021, une part de marché de 23.3%³.

Critère 3

Colville Capital Partners a identifié trois catégories de produits ayant un impact positif sur la viabilité des exploitations agricoles et les conditions de travail des travailleurs agricoles :

a) Equipements lourds



Deere & Co est leader mondial dans les équipements lourds pour l'agriculture : tracteurs, moissonneuses-batteuses, faucheuses... Les tracteurs de John Deere sont conçus pour rassembler tout ce dont les agriculteurs ont besoin sur différentes tailles d'exploitation.

b) Formation sur simulateurs



Selon le bureau international du travail, la moitié des accidents mortels au travail dans le monde concernent des travailleurs du monde agricole. Les machines (moissonneuses et outils tranchants) constituent la première cause d'accidents graves. La réduction des accidents passe par la meilleure formation des travailleurs. Ainsi, Deere & Co fournit des simulateurs qui sont utilisés par les élèves agriculteurs dans leur cursus de formation.

c) Tracteurs intelligents

Deere & Co a développé une gamme de tracteurs intelligents ainsi que des innovations technologiques. A titre d'exemple, la société a développé :



- Des tracteurs autonomes qui intègrent des caméras embarquées et qui permettent aux agriculteurs de guider leurs tracteurs à distance et de faciliter leur travail.



- La technologie « *See and Spray* » est composée de caméras hautes résolutions, dont les images sont analysées par une intelligence artificielle qui va identifier les mauvaises herbes et pulvériser la bonne quantité d'herbicide. Cette technologie limite ainsi les épandages systématiques et massifs. « *See and Spray* » est donc au service d'une agriculture et d'une utilisation des ressources plus raisonnée.

² Rapport Annuel 2021

³ Axema, Rapport économique 2022

Critère 4

Deere & Co a pour objectif d'ici 2030 d'améliorer la productivité des agriculteurs et améliorer la viabilité des exploitations agricoles. A travers ses produits et solutions, la société prévoit d'améliorer la protection de sols de 20%, d'améliorer la sécurité au travail des agriculteurs et de réduire l'impact environnemental de ses machines.

- 3- Mesure de l'impact négatif sur les enjeux environnementaux et sociaux (Do No Significant Harm – DNSH)

Afin de s'assurer que l'impact positif de Deere & Co sur la viabilité des exploitations agricoles et les conditions de travail des agriculteurs ne se fait pas au détriment des considérations environnementales et sociales, Colville Capital Partners mène une analyse sur les thèmes suivants :

Émissions de gaz à effet de serre (GES).			Empreinte carbone.	Part de consommation et de production d'énergie non renouvelable.	Intensité de consommation d'énergie par secteur à fort impact climatique.	Consommation d'eau.	Ratio de déchets dangereux.	Violation des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.	Absence de contrôle de l'application des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.
Scope 1 et 2	Scope 3	Scope 1,2 et 3							
-	-0,5	-0,3	-0,5	-	-	-	-	-	-0,3

Deere & Co a démontré une contribution négative sur plusieurs des critères mentionnés et obtient un malus de -1,6 sur sa note d'impact.

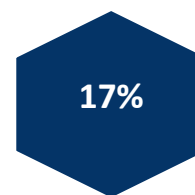
4- Score impact total

	+	Note d'impact qualitatif	5/5
	+	Note d'impact quantitatif	5/5
=		Note d'impact	8,4/10
	-	Malus	1,6/5

III- Bureau Veritas

Centile Note Finale

Bureau Veritas est un des quatre premiers acteurs mondiaux en services d'inspection, de vérification, de certification et d'assurance de qualité.



A. Impact sur les conditions de travail et de vie des agriculteurs et sur la viabilité des exploitations agricoles

1- Impact qualitatif

Bureau Veritas est l'un des premiers fournisseurs de services d'inspection et de tests en laboratoire pour l'agriculture et le secteur agroalimentaire, couvrant ainsi toute la chaîne alimentaire, de la ferme à l'assiette. Ses services couvrent les produits carnés, les fruits et légumes, les céréales, les produits laitiers, les produits viticoles, les produits de la mer... Bureau Veritas certifie également les cultures biologiques.

2- Impact quantitatif

B to B	Critère 1	% du CA dans le secteur agricole > 30% ou chiffre d'affaires dans le secteur agricole > 100M euros	
	Critère 2	Part de marché de plus de 10% auprès d'un secteur en lien avec l'agriculture	
	Critère 3	Offre de produits ou services qui améliorent les conditions de travail des agriculteurs et/ou améliore la viabilité des exploitations agricoles (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 4	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie et de travail des agriculteurs	✓
B to C	Critère 5	% du CA dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 30% ou chiffre d'affaires dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 100M euros	
	Critère 6	Offre de produits ou services améliorant les conditions de vies des personnes vivant en zone rurale (3 produits ou 1 essentiel)	
	Critère 7	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie des personnes vivant en zone rurale	

Critère 3

Colville Capital Partners a identifié trois catégories de services ayant un impact positif sur la viabilité des exploitations agricoles.

a) L'analyse des sols



Bureau Veritas propose une analyse des sols qui permet aux agriculteurs d'améliorer le rendement de leur champ en connaissant en profondeur l'état des sols de leur parcelle (état humique, extrait aqueux, granulométrie...).

b) Les certifications



- La certification « bio » permet aux agriculteurs d'attester que leur exploitation remplit bien le cahier des charges imposé par la réglementation. La société intervient à différents niveaux, en passant du producteur au distributeur.



- La certification AOC permet aux consommateurs de s'assurer de l'origine des produits (exemples : pomme du limousin, champagne, coco de paimpol, piment d'Espelette, oignon de Roscoff...).



- Certification ISO 22000 : celle-ci est une norme internationale qui vise à garantir la sécurité des denrées alimentaires. Cette certification s'applique à toute la chaîne de production agroalimentaire, de la production (éleveurs, agriculteurs) à la distribution (grossistes, distributeurs).

c) Les audits du bien-être animal



En partenariat avec des ONG reconnus, Bureau Veritas met en place et effectue des audits sur le bien-être dans les exploitations. Bureau Veritas, à travers une série de tests, évalue les pratiques sur les conditions d'élevages, le transport ainsi que l'abattage des animaux.

Critère 4

Bureau Veritas a pour objectif d'accompagner ses clients pour démontrer leur impact positif en matière de durabilité notamment par le contrôle des récoltes dans l'agro-industrie et services d'agriculture de précision, pêche responsable, certification des forêts et prévention contre la pollution marine⁴.

⁴ Document d'enregistrement universel 2021, page 32

3- Mesure de l'impact négatif sur les enjeux environnementaux et sociaux (Do No Significant Harm – DNSH)

Afin de s'assurer que l'impact positif de Bureau Veritas sur la viabilité des exploitations agricoles, les conditions de vie et de travail des agriculteurs et de leur famille ne se fait pas au détriment des considérations environnementales et sociales, Colville Capital Partners mène une analyse sur les thèmes suivants :

Émissions de gaz à effet de serre (GES).			Empreinte carbone.	Part de consommation et de production d'énergie non renouvelable.	Intensité de consommation d'énergie par secteur à fort impact climatique.	Consommation d'eau.	Ratio de déchets dangereux.	Violation des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.	Absence de contrôle de l'application des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.
Scope 1 et 2	Scope 3	Scope 1,2 et 3							
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,3

Bureau Veritas a démontré une contribution négative sur un des critères mentionnés et obtient un malus de -0,3 sur sa note d'impact.

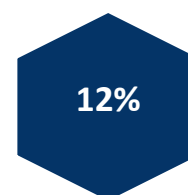
4- Score impact total

+ Note d'impact qualitatif	5/5
+ Note d'impact quantitatif	5/5
= Note d'impact ⁻ Malus	9,7/10
	0.3/5

IV- IMCD

Centile Note Finale

IMCD est un leader européen dans la production et la distribution d'ingrédients pour la nutrition et pour le secteur pharmaceutique.



A. Impact sur les conditions de travail et de vie des agriculteurs et sur la viabilité des exploitations agricoles

1- Impact qualitatif

IMCD fournit des ingrédients et adjuvants à la fois pour l'exploitation des plantes et pour la nutrition animale (amidon, fibres, enzymes, protéines de lait, vitamines). Les produits et solutions d'IMCD sont divers et contribuent à améliorer la viabilité des exploitations agricoles.

2- Impact quantitatif

B to B	Critère 1	% du CA dans le secteur agricole > 30% ou chiffre d'affaires dans le secteur agricole > 100M euros	
	Critère 2	Part de marché de plus de 10% auprès d'un secteur en lien avec l'agriculture	
	Critère 3	Offre de produits ou services qui améliorent les conditions de travail des agriculteurs et/ou améliore la viabilité des exploitations agricoles (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 4	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie et de travail des agriculteurs	
B to C	Critère 5	% du CA dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 30% ou chiffre d'affaires dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 100M euros	
	Critère 6	Offre de produits ou services améliorant les conditions de vies des personnes vivant en zone rurale (3 produits ou 1 essentiel)	
	Critère 7	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie des personnes vivant en zone rurale	

Critère 3

Colville Capital Partners a identifié au moins 3 produits essentiels qui améliorent les conditions de travail et/ou la viabilité des exploitations agricoles.

IMCD développe des solutions destinées à rendre l'exploitation des plantes et des sols plus respectueuse de l'environnement. A cette fin, elle réalise des partenariats avec de grandes firmes du secteur agricole en vue de développer des produits innovants. Les produits développés par l'entreprise regroupent :

a) Des composés biodégradables

IMCD produit des composants utilisés pour la fabrication de plastiques biodégradables qui se transforment en compost.

b) Des solutions de protection pour les semences



IMCD commercialise notamment de l'alginate de soude, un polymère naturel 100% biodégradable utilisé comme film de protection perméable pour protéger les semences de l'humidité pendant le stockage.

c) Des ingrédients utilisés dans la fabrication de biostimulants



IMCD produit des solvants qui sont utilisés pour les biostimulants. Ces derniers permettent d'accroître les rendements des champs, avec un impact bien plus limité sur la biodiversité des sols. La microfibrille de cellulose augmente par exemple la viabilité des semences tout en réduisant la poussière que ces dernières dégagent.

3- Mesure de l'impact négatif sur les enjeux environnementaux et sociaux (Do No Significant Harm – DNSH)

Afin de s'assurer que l'impact positif d'IMCD sur la viabilité des exploitations agricoles, les conditions de vie et de travail des agriculteurs et de leur famille ne se fait pas au détriment des considérations environnementales et sociales, Colville Capital Partners mène une analyse sur les thèmes suivants :

Émissions de gaz à effet de serre (GES).			Empreinte carbone.	Part de consommation et de production d'énergie non renouvelable.	Intensité de consommation d'énergie par secteur à fort impact climatique.	Consommation d'eau.	Ratio de déchets dangereux.	Violation des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.	Absence de contrôle de l'application des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.
Scope 1 et 2	Scope 3	Scope 1,2 et 3							
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,3

IMCD a démontré une contribution négative sur un des critères mentionnés et obtient un malus de -0,3 sur sa note d'impact.

4- Score impact total

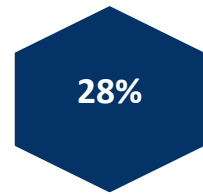
+	Note d'impact qualitatif	5/5
+	Note d'impact quantitatif	5/5
-	Malus	0.3/5

= Note d'impact 9.7/10

V- Canadian Pacific Railway

Centile Note Finale

La société de chemin de fer Canadian Pacific Railway possède et exploite un chemin de fer transcontinental pour le transport de marchandises au Canada et aux États-Unis.



A. Impact sur les conditions de travail et de vie des agriculteurs et sur la viabilité des exploitations agricoles

1- Impact qualitatif



Les chemins de fer sont les seuls moyens de transport de marchandises capable d'assurer des grandes quantités de livraison de produits agricoles notamment en Amérique du Nord, avec des coûts économiques et environnementaux les plus faibles, comparés aux autres moyens de transport. À titre de comparaison, le transport par camion émet près de 4 fois plus de CO₂ que le fret ferroviaire.

2- Impact quantitatif

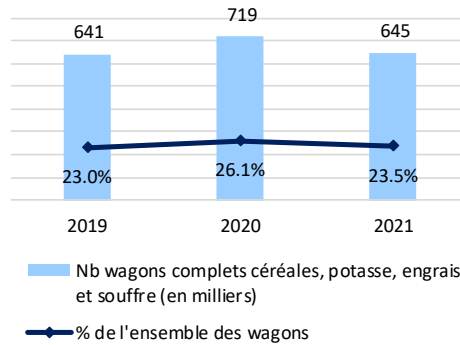
B to B	Critère 1	% du CA dans le secteur agricole > 30% ou chiffre d'affaires dans le secteur agricole > 100M euros	✓
	Critère 2	Part de marché de plus de 10% auprès d'un secteur en lien avec l'agriculture	
	Critère 3	Offre de produits ou services qui améliorent les conditions de travail des agriculteurs et/ou améliore la viabilité des exploitations agricoles (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 4	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie et de travail des agriculteurs	
B to C	Critère 5	% du CA dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 30% ou chiffre d'affaires dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 100M euros	
	Critère 6	Offre de produits ou services améliorant les conditions de vies des personnes vivant en zone rurale (3 produits ou 1 essentiel)	
	Critère 7	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie des personnes vivant en zone rurale	

Critère 1

En 2021, le transport de *grains* représente plus de 1.8 milliards \$ de revenus de Canadian Pacific⁵.

Critère 3

Canadian Pacific est un acteur essentiel du transport ferroviaire qui offre des débouchés économiques aux exploitants agricoles qui peuvent alors vendre leur production à un plus grand nombre de clients. Le réseau ferroviaire de Canadian Pacific représente plus de 21 000 km, à travers le continent américain. La société transporte notamment des céréales, de la potasse, des engrais ou encore du soufre. En 2021, Canadian Pacific a transporté un total de 2,7 millions de wagons dont 23,5% contenaient céréales, potasse et engrais.



3- Mesure de l'impact négatif sur les enjeux environnementaux et sociaux (Do No Significant Harm – DNSH)

Afin de s'assurer que l'impact positif de Canadian Pacific Railway sur la viabilité des exploitations agricoles, les conditions de vie et de travail des agriculteurs et de leur famille ne se fait pas au détriment des considérations environnementales et sociales, Colville Capital Partners mène une analyse sur les thèmes suivants :

Émissions de gaz à effet de serre (GES).			Empreinte carbone.	Part de consommation et de production d'énergie non renouvelable.	Intensité de consommation d'énergie par secteur à fort impact climatique.	Consommation d'eau.	Ratio de déchets dangereux.	Violation des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.	Absence de contrôle de l'application des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.
Scope 1 et 2	Scope 3	Scope 1,2 et 3							
-0,3	-	-	-	-	-0,3	-	-	-	-0,3

Canadian Pacific Railway a démontré une contribution négative sur plusieurs des critères mentionnés et obtient un malus de 0,9 point sur sa note d'impact.

⁵ Source : Rapport Annuel 2021

4- Score impact total

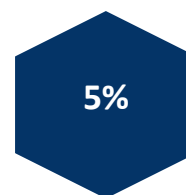
+	Note d'impact qualitatif	5/5
+	Note d'impact quantitatif	5/5
-	Malus	0.9/5

= Note d'impact **9.1/10**

VI- Givaudan

Centile Note Finale

Givaudan est leader dans la fabrication d'arômes, de parfums et de principes actifs cosmétiques issus d'ingrédients naturels.



A. Impact sur les conditions de travail et de vie des agriculteurs et sur la viabilité des exploitations agricoles

1- Impact qualitatif

Givaudan offre un débouché attractif au secteur agricole en prônant une agriculture raisonnée. En effet, l'expertise de Givaudan permet de créer des produits à forte valeur ajoutée (parfums, arômes, principes actifs...) à partir d'ingrédients naturels issus des exploitations agricoles. La société a mis en place des pratiques de culture responsable, veillant à la santé des agriculteurs, de l'environnement et aide les professionnels de l'agriculture à se financer et à se former dans les pays émergents. Elle s'assure en outre de ne sélectionner que des fournisseurs dont les méthodes de production sont respectueuses de l'environnement.

2- Impact quantitatif

B to B	Critère 1	% du CA dans le secteur agricole > 30% ou chiffre d'affaires dans le secteur agricole > 100M euros	
	Critère 2	Part de marché de plus de 10% auprès d'un secteur en lien avec l'agriculture	
	Critère 3	Offre de produits ou services qui améliorent les conditions de travail des agriculteurs et/ou améliore la viabilité des exploitations agricoles (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 4	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie et de travail des agriculteurs	✓
B to C	Critère 5	% du CA dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 30% ou chiffre d'affaires dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 100M euros	
	Critère 6	Offre de produits ou services améliorant les conditions de vies des personnes vivant en zone rurale (3 produits ou 1 essentiel)	
	Critère 7	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie des personnes vivant en zone rurale	

Critère 3

Colville Capital Partners a identifié que Givaudan offrait des services essentiels et ayant un impact positif sur la viabilité des exploitations agricoles. Ils permettent d'assurer des débouchés économiques pour les filières agricoles.



Givaudan rachète aux agriculteurs leur production afin de les transformer en arômes, parfums et principes actifs.

A titre d'exemple, Givaudan a noué un partenariat avec France Lavande, coopérative qui réunit 150 cultivateurs de lavande. La France est le deuxième producteur mondial de lavande. L'intérêt pour l'agriculteur est de vendre directement à l'acheteur aux meilleurs prix sans passer par des intermédiaires. Givaudan participe également à pérenniser les filières en embauchant des agronomes afin de lutter contre la disparition de certaines fleurs, plantes ou épices menacées par des bactéries et des parasites.

Critère 4

Givaudan a intégré dans sa stratégie, l'amélioration de l'agriculture :



Givaudan a pour objectif d'ici 2030, d'avoir un approvisionnement 100% durable. L'entreprise a en effet mis en place en 2021, le programme Sourcing4Good qui vise à classer ses fournisseurs de matières premières selon des pratiques de culture responsable et à ne travailler qu'avec ceux dont les méthodes de production sont respectueuses de l'environnement.

Le programme Sourcing4Good vise à améliorer les conditions de travail dans les exploitations agricoles, promouvoir une agriculture durable et des pratiques respectueuses de l'environnement et de la biodiversité.

3- Mesure de l'impact négatif sur les enjeux environnementaux et sociaux (Do No Significant Harm – DNSH)

Afin de s'assurer que l'impact positif de Givaudan sur la viabilité des exploitations agricoles et les conditions de travail des agriculteurs ne se fait pas au détriment des considérations environnementales et sociales, Colville Capital Partners mène une analyse sur les thèmes suivants :

Émissions de gaz à effet de serre (GES).			Empreinte carbone.	Part de consommation et de production d'énergie non renouvelable.	Intensité de consommation d'énergie par secteur à fort impact climatique.	Consommation d'eau.	Ratio de déchets dangereux.	Violation des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.	Absence de contrôle de l'application des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.
Scope 1 et 2	Scope 3	Scope 1,2 et 3							
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Givaudan n'a pas démontré de contribution négative sur un des critères mentionnés et n'a donc pas de malus sur sa note d'impact.

4- Score impact total

+	Note d'impact qualitatif	5/5
+	Note d'impact quantitatif	5/5
-	Malus	0/5

= Note d'impact 10/10

VII- Chicago Mercantile Exchange

Centile Note Finale

CME Group est un leader pour les échanges et la compensation des produits dérivés, notamment sur les produits agricoles.

13%

A. Impact sur les conditions de travail et de vie des agriculteurs et de la viabilité des exploitations agricoles

1- Impact qualitatif

Chicago Mercantile Exchange est leader dans les échanges de certaines matières premières. La société fixe les prix de référence de nombreuses matières premières, ce qui permet aux agriculteurs et acteurs de la chaîne alimentaire de pouvoir se prémunir contre la variation des prix et d'améliorer leur visibilité.

2- Impact quantitatif

B to B	Critère 1	% du CA dans le secteur agricole > 30% ou chiffre d'affaires dans le secteur agricole > 100M euros	✓
	Critère 2	Part de marché de plus de 10% auprès d'un secteur en lien avec l'agriculture	
	Critère 3	Offre de produits ou services qui améliorent les conditions de travail des agriculteurs et/ou améliore la viabilité des exploitations agricoles (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 4	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie et de travail des agriculteurs	
B to C	Critère 5	% du CA dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 30% ou chiffre d'affaires dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 100M euros	
	Critère 6	Offre de produits ou services améliorant les conditions de vies des personnes vivant en zone rurale (3 produits ou 1 essentiel)	
	Critère 7	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie des personnes vivant en zone rurale	

Critère 1

CME a généré 457 millions de dollars en 2021 à travers ses produits dérivés relatifs aux matières premières agricoles⁶.

Critère 3

⁶ Rapport Annuel 2021



CME propose un service essentiel pour les agriculteurs. En fixant les prix de référence, les vendeurs de matières premières bénéficient d'une visibilité sur les débouchés et les acheteurs peuvent sécuriser leur approvisionnement.

Des contrats d'options et de futures existent pour plusieurs produits tels que le maïs, les graines de soja et le blé. Sur le volume d'échange journalier moyen de contrats d'options et de futures – représentant 19 millions de contrats tous actifs confondus – environ 7% concerne des produits agricoles⁷.

3- Mesure de l'impact négatif sur les enjeux environnementaux et sociaux (Do No Significant Harm – DNSH)

Afin de s'assurer que l'impact positif de CME sur les conditions de travail des agriculteurs ne se fait pas au détriment des considérations environnementales et sociales, Colville Capital Partners mène une analyse sur les thèmes suivants :

Émissions de gaz à effet de serre (GES).			Empreinte carbone.	Part de consommation et de production d'énergie non renouvelable.	Intensité de consommation d'énergie par secteur à fort impact climatique.	Consommation d'eau.	Ratio de déchets dangereux.	Violation des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.	Absence de contrôle de l'application des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.
Scope 1 et 2	Scope 3	Scope 1,2 et 3							
-	-	-	-	-0,3	-	-	-	-	-0,3

CME a démontré une contribution négative sur plusieurs des critères mentionnés et obtient un malus de 0,6 point sur sa note d'impact.

4- Score impact total

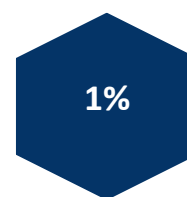
= Note d'impact	+	Note d'impact qualitatif	5/5
		9,4/10	
	+	Note d'impact quantitatif	5/5
	-	Malus	0.6/5

⁷ Rapport Annuel 2021

VIII- S&P Global

Centile Note Finale

S&P Global est le leader mondial des indices et prix de référence utilisés sur les marchés financiers, de l'énergie et agricoles. Le groupe fournit aussi des notations, des analyses et des données aux marchés des capitaux et des matières premières du monde entier.



A. Impact sur les conditions de travail et de vie des agriculteurs et sur la viabilité des exploitations agricoles

1- Impact qualitatif

S&P Global Platts est une des principales sources de référence de prix. La société opère un suivi en temps réel du marché agricole afin d'afficher avec précision les prix de référence de 6 types de produits agricoles : les céréales, le sucre, le riz, les oléagineux, la nourriture pour animaux et les protéines. S&P Global Platts permet aux agriculteurs une plus grande transparence des prix et assure une efficacité du marché. Elle aide les agriculteurs à se prémunir du risque de variation des prix, à anticiper les débouchés économiques de leur production et à accéder à des analyses de marchés des produits agricoles.

2- Impact quantitatif

B to B	Critère 1	% du CA dans le secteur agricole > 30% ou chiffre d'affaires dans le secteur agricole > 100M euros	
	Critère 2	Part de marché de plus de 10% auprès d'un secteur en lien avec l'agriculture	
	Critère 3	Offre de produits ou services qui améliorent les conditions de travail des agriculteurs et/ou améliore la viabilité des exploitations agricoles (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 4	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie et de travail des agriculteurs	
B to C	Critère 5	% du CA dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 30% ou chiffre d'affaires dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 100M euros	
	Critère 6	Offre de produits ou services améliorant les conditions de vies des personnes vivant en zone rurale (3 produits ou 1 essentiel)	
	Critère 7	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie des personnes vivant en zone rurale	

Critère 3



Les prix de référence de Platts permettent de signer des contrats pluriannuels au prix de l'indice, donnant ainsi aux vendeurs une visibilité sur les débouchés de leur production et permettant aux acheteurs de sécuriser leur approvisionnement notamment en céréales, sucre, riz, oléagineux, nourriture pour animaux et protéines...

Note d'impact quantitatif	5/5
---------------------------	-----

3- Mesure de l'impact négatif sur les enjeux environnementaux et sociaux (Do No Significant Harm – DNSH)

Afin de s'assurer que l'impact positif de S&P Global sur la viabilité des exploitations agricoles ne se fait pas au détriment des considérations environnementales et sociales, Colville Capital Partners mène une analyse sur les thèmes suivants :

Émissions de gaz à effet de serre (GES).			Empreinte carbone.	Part de consommation et de production d'énergie non renouvelable.	Intensité de consommation d'énergie par secteur à fort impact climatique.	Consommation d'eau.	Ratio de déchets dangereux.	Violation des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.	Absence de contrôle de l'application des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.
Scope 1 et 2	Scope 3	Scope 1,2 et 3							
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

S&P Global n'a pas démontré de contribution négative sur l'un des critères mentionnés et n'obtient donc pas de malus sur sa note d'impact.

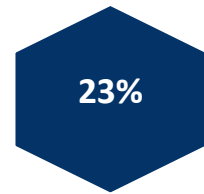
4- Score impact total

= Note d'impact	+ Note d'impact qualitatif	5/5
	+ Note d'impact quantitatif	5/5
	- Malus	0/5
		<hr/>

IX- Canadian National Railway

Centile Note Finale

La société Canadian National Railway possède et exploite un réseau de voies ferrées couvrant le Canada, les Etats-Unis et reliant les trois côtes, atlantique, pacifique et du golfe du Mexique.



A. Impact sur les conditions de travail et de vie des agriculteurs et sur la viabilité des exploitations agricoles

1- Impact qualitatif



Les chemins de fer sont les seuls moyens de transport de marchandises capable d'assurer des grandes quantités de livraison de produits agricoles notamment en Amérique du Nord, avec des coûts économiques et environnementaux faibles comparés aux autres moyens de transport. A titre de comparaison, le transport par camion émet près de 4 fois plus de CO2 que le fret ferroviaire.

2- Impact quantitatif

B to B	Critère 1	% du CA dans le secteur agricole > 30% ou chiffre d'affaires dans le secteur agricole > 100M euros	✓
	Critère 2	Part de marché de plus de 10% auprès d'un secteur en lien avec l'agriculture	
	Critère 3	Offre de produits ou services qui améliorent les conditions de travail des agriculteurs et/ou améliore la viabilité des exploitations agricoles (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 4	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie et de travail des agriculteurs	
B to C	Critère 5	% du CA dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 30% ou chiffre d'affaires dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 100M euros	
	Critère 6	Offre de produits ou services améliorant les conditions de vies des personnes vivant en zone rurale (3 produits ou 1 essentiel)	
	Critère 7	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie des personnes vivant en zone rurale	

Critère 1

En 2021, l'activité « Grains, Fertilisants et produits forestiers » de Canadian National Railway représente 4.215 milliards \$⁸.

Critère 3

Colville Capital Partners a identifié une solution essentielle pour assurer la viabilité des exploitations agricoles.



Canadian National Railway possède et exploite un réseau de voies ferrées long de plus de 30 000 km couvrant le Canada, les Etats-Unis et reliant les trois côtes, atlantique, pacifique et du golfe du Mexique. Canadian National est un acteur essentiel du transport ferroviaire qui offre des débouchés économiques aux exploitants agricoles à travers le continent américain, qui peuvent alors vendre leur production à un plus grand nombre de clients. En 2021, Canadian National a transporté un total de 5,7 millions de wagons dont 11,1% de céréales et engrais.

3- Mesure de l'impact négatif sur les enjeux environnementaux et sociaux (Do No Significant Harm – DNSH)

Afin de s'assurer que l'impact positif de Canadian National Railway sur la viabilité des exploitations agricoles et les conditions de travail des agriculteurs et de leur famille ne se fait pas au détriment des considérations environnementales et sociales, Colville Capital Partners mène une analyse sur les thèmes suivants :

Émissions de gaz à effet de serre (GES).			Empreinte carbone.	Part de consommation et de production d'énergie non renouvelable.	Intensité de consommation d'énergie par secteur à fort impact climatique.	Consommation d'eau.	Ratio de déchets dangereux.	Violation des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.	Absence de contrôle de l'application des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.
Scope 1 et 2	Scope 3	Scope 1,2 et 3							
-0,3	-	-0,3	-	-	-0,5	-	-	-	-0,3

Canadian National Railway a démontré une contribution négative sur plusieurs des critères mentionnés et obtient un malus de 1,4 point sur sa note d'impact.

4- Score impact total

=	Note d'impact	8,6/10
+	Note d'impact qualitatif	5/5
+	Note d'impact quantitatif	5/5
-	Malus	1,4/5

⁸ Source : Rapport Annuel et Fact Book 2021

X- Intertek

Centile Note Finale

Intertek est un des 4 premiers acteurs mondiaux en services d'inspection, vérification, certification et d'assurance de qualité.

10%

A. Impact sur les conditions de travail et de vie des agriculteurs et sur la viabilité des exploitations agricoles

1- Impact qualitatif

Intertek fournit un service indispensable pour prouver la qualité des denrées agricoles. Intertek teste, inspecte et certifie la qualité des matières premières agricoles. Intertek intervient sur 12 produits : les céréales, le cacao, le coton, les légumineuses, le riz, le sucre, les aliments pour animaux, les engrais, les poissons, les oléagineux, les huiles et les matières grasses. L'entreprise offre des services d'analyse des sols, de cartographie des sols, des tests de semence, d'inspection des entrepôts, des classements post-récolte, d'audit de durabilité... L'entreprise offre également des services d'inspection permettant d'assurer la traçabilité des denrées agricoles notamment lors de transport maritime, ferroviaire et routier.

2- Impact quantitatif

B to B	Critère 1	% du CA dans le secteur agricole > 30% ou chiffre d'affaires dans le secteur agricole > 100M euros	
	Critère 2	Part de marché de plus de 10% auprès d'un secteur en lien avec l'agriculture	
	Critère 3	Offre de produits ou services qui améliorent les conditions de travail des agriculteurs et/ou améliore la viabilité des exploitations agricoles (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 4	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie et de travail des agriculteurs	
B to C	Critère 5	% du CA dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 30% ou chiffre d'affaires dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 100M euros	
	Critère 6	Offre de produits ou services améliorant les conditions de vies des personnes vivant en zone rurale (3 produits ou 1 essentiel)	
	Critère 7	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie des personnes vivant en zone rurale	

Critère 3

Colville Capital Partners a identifié trois catégories de produits et solutions proposés par Intertek qui améliorent la viabilité des parcelles agricoles :

a) Analyse des sols



Avec plus de 1000 laboratoires dans le monde, Intertek effectue des analyses des sols pour détecter notamment des traces de composés chimiques et de polluants (pesticides, fongicides et herbicides, produits pétrochimiques, métaux, contaminants et d'autres matériaux).

b) Analyse de la qualité des produits alimentaires :



Intertek analyse les aliments et les authentifie afin de prévenir toute fraude et scandale sanitaire (validation d'étiquetage, normes internationales, standards ISO, traçabilité alimentaire, contrôle en magasin ...).

c) Inspection, assurance et contrôle dans le transport de matières premières agricoles

- En amont de l'expédition



Intertek se charge d'effectuer les derniers contrôles avant l'expédition concernant l'emballage des produits, la pesée, le prélèvement d'échantillons à des fins de tests de qualité et sécurité... Ces tests peuvent être réalisés directement dans les fermes ou bien directement aux terminaux d'exportation.

- Contrôle des denrées agricoles expédiées :



Intertek fournit à l'acheteur des denrées agricoles une garantie contre tout écart de poids des marchandises entre le moment du chargement et du déchargement. Les pesées effectuées par Intertek interviennent donc avant et après le transit. Les contrôleurs s'assurent que les cargaisons sont conformes aux réglementations locales.

- Inspection des lieux de stockage



Pour réduire le risque de détérioration des produits agricoles lors de son transit, les contrôleurs d'Intertek s'assurent de la qualité des moyens de transport et des entrepôts de stockage. Ils vérifient l'état du système de ventilation, le niveau d'humidité des cargaisons...

3- Mesure de l'impact négatif sur les enjeux environnementaux et sociaux (Do No Significant Harm – DNSH)

Afin de s'assurer que l'impact positif d'Intertek sur la viabilité des exploitations agricoles, les conditions de vie et de travail des agriculteurs et de leur famille ne se fait pas au détriment des considérations environnementales et sociales, Colville Capital Partners mène une analyse sur les thèmes suivants :

Émissions de gaz à effet de serre (GES).			Empreinte carbone.	Part de consommation et de production d'énergie non renouvelable.	Intensité de consommation d'énergie par secteur à fort impact climatique.	Consommation d'eau.	Ratio de déchets dangereux.	Violation des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.	Absence de contrôle de l'application des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.
Scope 1 et 2	Scope 3	Scope 1,2 et 3							
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,3

Intertek a démontré une contribution négative sur un des critères mentionnés et obtient un malus de 0,3 sur sa note d'impact.

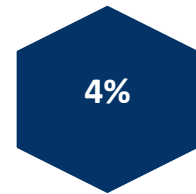
4- Score impact total

+ Note d'impact qualitatif	5/5
+ Note d'impact quantitatif	5/5
= Note d'impact	Malus 9.7/10
	0.3/5

XI- Microsoft

Centile Note Finale

Microsoft est le leader mondial des logiciels pour entreprises. La société est leader en applications de productivité (Office, LinkedIn et Skype), dans les systèmes opérationnels (Windows) et est un acteur de premier plan dans l'externalisation de bases de données (Azure).



A. Impact sur les conditions de travail et de vie des agriculteurs et sur la viabilité des exploitations agricoles

1- Impact qualitatif

Microsoft met à disposition des outils d'intelligence artificielle et de gestion de données pour améliorer la gestion des exploitations agricoles. Le premier groupe coopératif agricole français, In VIVO, a déployé la plateforme aladin.farm en partenariat avec Microsoft. Aladin.Farm est une plateforme de e-commerce proposée aux agriculteurs. FarmBeats est quant à lui un logiciel créé par Microsoft qui utilise l'intelligence artificielle et qui a pour but d'aider les agriculteurs à avoir une meilleure connaissance de leur ferme, d'augmenter la production de leur exploitation et d'optimiser les coûts. FarmBeats récolte des informations grâce à des capteurs qui sont disposés sur l'ensemble de l'exploitation, des drones, des prévisions météorologiques... FarmBeats donne notamment aux agriculteurs des informations précises sur les températures et l'humidité du sol afin qu'ils sachent exactement quels sont les meilleurs moments pour planter, arroser et fertiliser, ainsi que la quantité précise d'eau et d'engrais nécessaire.

En outre, Microsoft a pour objectif d'inventer la ferme de demain. En partenariat avec des agriculteurs de différentes tailles et des grandes entreprises agricoles, la société a investi plus de 1,5 million de dollars afin de créer une ferme 100% autonome prônant une agriculture raisonnée capable de nourrir demain 10 milliards d'individus. Le projet se nomme "Grand Farm" et se trouve dans le Dakota du Nord aux Etats-Unis. Selon Accenture, moins de 20 % des surfaces cultivées sont aujourd'hui gérées à l'aide de technologies agricoles numériques. A travers ce projet, Microsoft souhaite également fournir aux travailleurs du monde rural des formations et compétences numériques. De plus, Microsoft aide les écoles à mettre en place des programmes de codage et de robotique axés sur le développement des compétences nécessaires dans l'industrie agricole de pointe.



2- Impact quantitatif

B to B	Critère 1	% du CA dans le secteur agricole > 30% ou chiffre d'affaires dans le secteur agricole > 100M euros	
	Critère 2	Part de marché de plus de 10% auprès d'un secteur en lien avec l'agriculture	
	Critère 3	Offre de produits ou services qui améliorent les conditions de travail des agriculteurs et/ou améliore la viabilité des exploitations agricoles (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 4	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie et de travail des agriculteurs	
B to C	Critère 5	% du CA dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 30% ou chiffre d'affaires dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 100M euros	
	Critère 6	Offre de produits ou services améliorant les conditions de vies des personnes vivant en zone rurale (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 7	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie des personnes vivant en zone rurale	

Critère 3

Microsoft développe des logiciels qui contribuent à améliorer la gestion des exploitations agricoles. Colville Capital Partners a identifié 2 catégories de services ayant un impact positif sur la viabilité des exploitations :

a) Aladin.farm



“ aladin me fait gagner du temps en passant mes commandes en toute autonomie. Maintenant je contacte mon technicien plutôt pour des renseignements touchant à l'expertise agronomique. ”

Alain, Agriculteur

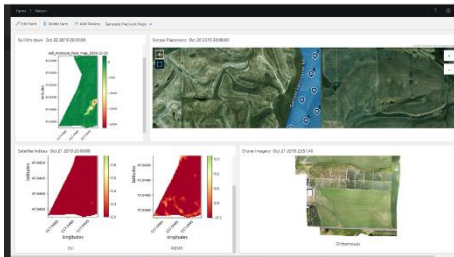
✓ Acheteur régulier 🌱 Agriculteur bio

Le premier groupe coopératif agricole français, In VIVO, a développé en partenariat avec Microsoft Azure : Aladin.farm. Utilisée par plus de 52 000 agriculteurs français, Aladin.farm



est la première plateforme de vente en ligne dédiée aux produits et services agricoles. L'agriculteur peut ainsi commander 24h/7j les produits et services dont il a besoin pour son exploitation à des tarifs négociés par la coopérative : semences, engrais, équipement de protection, pluviomètre... L'agriculteur a accès à des techniciens pour toutes questions. Il peut se faire livrer directement sur son exploitation et ne perd plus de temps à aller chercher ses produits en entrepôt.

b) Azure FarmBeats



FarmBeats est une solution reposant sur l’intelligence artificielle et les objets connectés qui vise à donner aux agriculteurs des prévisions. FarmBeat collecte un grand nombre de données : humidités des sols, taux de végétations, eau, le suivi de l’exploitation...

A titre d’exemple, FarmBeat permet aux agriculteurs de mesurer le taux d’humidité des sols à l’aide de capteurs, d’élaborer des prévisions pour que l’agriculteur puisse ajuster sa consommation d’eau notamment en cas de sécheresse ou encore de période de grande pluie.

Critère 6

Colville Capital Partners a identifié une catégorie de service essentielle ayant un impact positif sur les conditions de vie en zone rurale :



- La télémédecine : Teams est utilisé par un nombre croissant de médecins et soignants pour réaliser des consultations à distance. Sa simplicité d’usage permet aux patients qui ne peuvent se déplacer de pouvoir recevoir des soins. Des entreprises comme Doctolib ou Qare+ organisent leurs téléconsultations via Teams. L’accès à la télémédecine apparaît comme un besoin crucial. En effet 30,2% de la population française vit dans un désert médical⁹ et 64% des médecins français estiment que la téléconsultation fait désormais partie de leurs habitudes professionnelles¹⁰.

3- Mesure de l’impact négatif sur les enjeux environnementaux et sociaux (Do No Significant Harm – DNSH)

Afin de s’assurer que l’impact positif de Microsoft sur la viabilité des exploitations agricoles, les conditions de vie et de travail des agriculteurs et de leur famille ne se fait pas au détriment des considérations environnementales et sociales, Colville Capital Partners mène une analyse sur les thèmes suivants :

Émissions de gaz à effet de serre (GES).			Empreinte carbone.	Part de consommation et de production d’énergie non renouvelable.	Intensité de consommation d’énergie par secteur à fort impact climatique.	Consommation d’eau.	Ratio de déchets dangereux.	Violation des principes de l’ONU et de l’OCDE pour les multinationales.	Absence de contrôle de l’application des principes de l’ONU et de l’OCDE pour les multinationales.
Scope 1 et 2	Scope 3	Scope 1,2 et 3							
-	-	-0,3	-	-	-	-	-	-	-

⁹ Source : Rapport sénatorial du 29 mars 2022

¹⁰ Source : Baromètre auprès des professionnels de la santé de l’ANS (agence du Numérique en Santé)

Microsoft a démontré une contribution négative sur un des critères mentionnés et obtient un malus de 0,3 sur sa note d'impact.

4- Score impact total

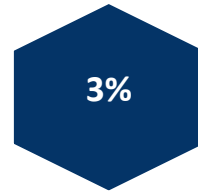
+ Note d'impact qualitatif	5/5
+ Note d'impact quantitatif	5/5
- Malus	0.3/5
<hr/>	

= Note d'impact 9.7/10

XII- Croda

Centile Note Finale

Croda est un leader dans les ingrédients utilisés dans l'agriculture, les cosmétiques et les médicaments.



A. Impact sur les conditions de travail et de vie des agriculteurs et de la viabilité des exploitations agricoles

1- Impact qualitatif

Les solutions de Croda permettent d'améliorer l'efficacité des graines et des plantes. La firme améliore aussi l'usage de l'eau et la santé des animaux grâce à ses produits.

2- Impact quantitatif

B to B	Critère 1	% du CA dans le secteur agricole > 30% ou chiffre d'affaires dans le secteur agricole > 100M euros	✓
	Critère 2	Part de marché de plus de 10% auprès d'un secteur en lien avec l'agriculture	
	Critère 3	Offre de produits ou services qui améliorent les conditions de travail des agriculteurs et/ou améliore la viabilité des exploitations agricoles (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 4	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie et de travail des agriculteurs	✓
B to C	Critère 5	% du CA dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 30% ou chiffre d'affaires dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 100M euros	
	Critère 6	Offre de produits ou services améliorant les conditions de vies des personnes vivant en zone rurale (3 produits ou 1 essentiel)	
	Critère 7	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie des personnes vivant en zone rurale	

Critère 1

En 2021, les activités *Crop Care* et *Seed Enhancement* ont généré un chiffre d'affaires de plus de 180 millions £¹¹.

¹¹ Health Care seminar presentation held on October 7, 2022

Critère 3

Colville Capital Partners a identifié trois catégories de produits et services ayant un impact positif sur la viabilité des exploitations agricoles.

a) Les ingrédients pour la formulation de biopesticides



Les biopesticides utilisent comme composant principal des éléments naturels (microbes, bactéries, phéromones d'insectes...). Croda est un fournisseur de premier plan d'adjuvants et de tensioactifs pour les pesticides ce qui permet de réduire les quantités utilisées. Les tensioactifs permettent notamment d'améliorer le niveau d'absorption des pesticides par les mauvaises herbes, réduisant ainsi les doses à appliquer.

b) Une solution de revêtements biodégradable des semences



Croda offre des produits qui contribuent à renforcer et à améliorer la performance des semences, permettant une plus grande efficacité. Sa filiale Incotec est leader dans le revêtement de semences en utilisant des ingrédients dépourvus de micro plastique et biodégradables, réduisant ainsi l'impact des semences sur la qualité des sols.

c) Les médicaments pour animaux



Croda dispose d'une large gamme de produits qui sont utilisés pour améliorer la santé du bétail et des animaux de compagnie. Par exemple, les adjuvants proposés par Croda sont utilisés pour les vaccins vétérinaires.

Critère 4

La société a publié sur son site internet¹² que sa stratégie pour son segment life sciences était d'accélérer l'activité de biopesticide afin de répondre à l'enjeu croissant d'une agriculture plus responsable. Les produits proposés par Croda répondent directement à ces enjeux : des revêtements biodégradables et dépourvus de micro plastique, des formulations chimiques (adjuvants et tensioactifs) qui améliorent l'efficacité des fertilisants et des pesticides permettent de réduire l'utilisation excessive de ces produits.

¹² <https://www.croda.com/en-gb/about-us/our-strategy>

3- Mesure de l'impact négatif sur les enjeux environnementaux et sociaux (Do No Significant Harm – DNSH)

Afin de s'assurer que l'impact positif de Croda sur la viabilité des exploitations agricoles ne se fait pas au détriment des considérations environnementales et sociales, Colville Capital Partners mène une analyse sur les thèmes suivants :

Émissions de gaz à effet de serre (GES).			Empreinte carbone.	Part de consommation et de production d'énergie non renouvelable.	Intensité de consommation d'énergie par secteur à fort impact climatique.	Consommation d'eau.	Ratio de déchets dangereux.	Violation des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.	Absence de contrôle de l'application des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.
Scope 1 et 2	Scope 3	Scope 1,2 et 3							
-	-	-	-	-	-	-	-0,3	-	-0,3

Croda a démontré une contribution négative sur plusieurs des critères mentionnés et obtient un malus de 0,6 point sur sa note d'impact.

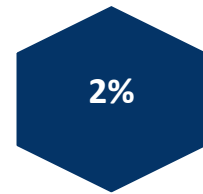
4- Score impact total

+ Note d'impact qualitatif	5/5
+ Note d'impact quantitatif	5/5
- Malus	0.6/5
= Note d'impact	9.4/10

XIII- Eurofins Scientific

Centile Note Finale

Eurofins Scientific est un leader français d'analyses spécialisé dans l'agroalimentaire, la pharmacie, l'environnement et la biologie médicale.



A. Impact sur les conditions de travail et de vie des agriculteurs et sur la viabilité des exploitations agricoles

1- Impact qualitatif

Eurofins Scientific est leader mondial de l'analyse des sols et des engrais pour l'agriculture. Le leader français aide les agriculteurs à évaluer la santé des sols, leur fertilité et leurs permet d'analyser l'impact environnemental de leurs installations et de leurs exploitations (contrôle sanitaire, eau, pesticides, diagnostics des sols...). Eurofins Scientific est également leader mondial des analyses de traçabilité alimentaire pour l'industrie agroalimentaire. L'entreprise propose également la certification de produits bio.

Note d'impact qualitatif	5/5
--------------------------	-----

2- Impact quantitatif

B to B	Critère 1	% du CA dans le secteur agricole > 30% ou chiffre d'affaires dans le secteur agricole > 100M euros	
	Critère 2	Part de marché de plus de 10% auprès d'un secteur en lien avec l'agriculture	
	Critère 3	Offre de produits ou services qui améliorent les conditions de travail des agriculteurs et/ou améliore la viabilité des exploitations agricoles (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 4	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie et de travail des agriculteurs	
B to C	Critère 5	% du CA dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 30% ou chiffre d'affaires dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 100M euros	
	Critère 6	Offre de produits ou services améliorant les conditions de vies des personnes vivant en zone rurale (3 produits ou 1 essentiel)	
	Critère 7	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie des personnes vivant en zone rurale	

Critère 3

Colville Capital Partners a identifié 3 catégories de services ayant un impact positif sur la viabilité des exploitations agricoles :

- a. Analyse des sols



Eurofins effectue des analyses permettant d'évaluer la fertilité et la santé des sols. Ces analyses permettent à l'agriculteur de connaître la composition exacte des terres de son exploitation (mesure de l'acidité, nombre de matières organiques, pourcentage de potassium...). Ces analyses permettent également de savoir si l'exploitation de l'agriculteur est riche en fer, cuivre, zinc. La collecte et l'analyse d'informations sur les sols permettent aux exploitants de déterminer plus intelligemment quand et où ils peuvent planter, fertiliser et récolter.

b. Analyse de traçabilité alimentaire



Eurofins Scientific analyse les aliments et les authentifie afin de prévenir toute fraude et scandale sanitaire (viande de cheval, vache folle, grippe aviaire...). Eurofins Scientific fut le premier laboratoire indépendant à authentifier la viande de cheval dans le scandale sanitaire des lasagnes Findus.

c. Certifications



Eurofins Scientific accompagne les agriculteurs dans la certification biologique de leurs produits agricoles. Les certifications biologiques permettent de mettre en valeur la production et le savoir-faire des agriculteurs.

Note d'impact quantitatif	5/5
---------------------------	-----

3- Mesure de l'impact négatif sur les enjeux environnementaux et sociaux (Do No Significant Harm – DNSH)

Afin de s'assurer que l'impact positif d'Eurofins Scientific sur la viabilité des exploitations agricoles ne se fait pas au détriment des considérations environnementales et sociales, Colville Capital Partners mène une analyse sur les thèmes suivants :

Émissions de gaz à effet de serre (GES).			Empreinte carbone.	Part de consommation et de production d'énergie non renouvelable.	Intensité de consommation d'énergie par secteur à fort impact climatique.	Consommation d'eau.	Ratio de déchets dangereux.	Violation des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.	Absence de contrôle de l'application des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.
Scope 1 et 2	Scope 3	Scope 1,2 et 3							
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,3

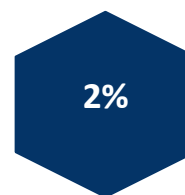
Eurofins Scientific a démontré une contribution négative sur un des critères mentionnés et obtient un malus de 0,3 sur sa note d'impact.

4- Score impact total

+ Note d'impact qualitatif	5/5
+ Note d'impact quantitatif	5/5
- Malus	0.3/5
<hr/>	

= Note d'impact 9.7/10

Zoetis est un leader mondial des médicaments et vaccins de santé animale.



A. Impact sur les conditions de travail et de vie des agriculteurs et de la viabilité des exploitations agricoles

1- Impact qualitatif

Zoetis est leader mondial dans les médicaments pour la douleur, la sédation, la médecine interne, la dermatologie et les antibiotiques pour animaux. Zoetis améliore également la santé animale grâce à ses diagnostics, vaccins, compléments alimentaires, parasitocides et outils technologiques pour le suivi digital de la santé des animaux de la ferme.

Note d'impact qualitatif	5/5
--------------------------	-----

2- Impact quantitatif

B to B	Critère 1	% du CA dans le secteur agricole > 30% ou chiffre d'affaires dans le secteur agricole > 100M euros	✓
	Critère 2	Part de marché de plus de 10% auprès d'un secteur en lien avec l'agriculture	
	Critère 3	Offre de produits ou services qui améliorent les conditions de travail des agriculteurs et/ou améliore la viabilité des exploitations agricoles (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 4	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie et de travail des agriculteurs	
B to C	Critère 5	% du CA dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 30% ou chiffre d'affaires dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 100M euros	
	Critère 6	Offre de produits ou services améliorant les conditions de vies des personnes vivant en zone rurale (3 produits ou 1 essentiel)	
	Critère 7	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie des personnes vivant en zone rurale	

Critère 1

Zoetis génère 100% de son chiffre d'affaires dans l'agriculture, soit 7.7 milliards \$ en 2021¹³.

¹³ Source : Rapport Annuel 2021.

Critère 3

Colville Capital Partners a identifié au moins 3 catégories de produits qui améliorent la viabilité des exploitations agricoles :

a) Vaccins



Zoetis a développé de nombreux vaccins pour améliorer la santé animale. A titre d'exemple, la rhinotrachéite infectieuse bovine est une infection qui touche 9% des bovins en France¹⁴ et entraîne de la fièvre, de l'infertilité et une baisse de la production laitière. Zoetis a développé le vaccin *Bovi Shield* qui est utilisé dans la prévention de cette maladie.

b) Médicaments



Zoetis offre une gamme complète de médicaments destinée aux animaux de la ferme. Le groupe produit notamment l'*Orbeseal*, un médicament qui prévient les futures infections dont la mammite, une infection des mamelles qui touche 4 vaches sur 10. Cette maladie entraîne une baisse de la production laitière et a des conséquences sur le bien-être de l'animal.

c) Diagnostics



Zoetis propose une large gamme d'instruments pour un diagnostic complet en clinique vétérinaire. Par exemple, I-STAT ALINITY V est un appareil d'analyse portable qui permet à partir de quelques gouttes de sang de l'animal de mener une analyse sur les gaz sanguins, la base acide et l'hématologie.

Note d'impact quantitatif	5/5
---------------------------	-----

3- Mesure de l'impact négatif sur les enjeux environnementaux et sociaux (Do No Significant Harm – DNSH)

Afin de s'assurer que l'impact positif de Zoetis sur la viabilité des exploitations agricoles ne se fait pas au détriment des considérations environnementales et sociales, Colville Capital Partners mène une analyse sur les thèmes suivants :

Émissions de gaz à effet de serre (GES).			Empreinte carbone.	Part de consommation et de production d'énergie non renouvelable.	Intensité de consommation d'énergie par secteur à fort impact climatique.	Consommation d'eau.	Ratio de déchets dangereux.	Violation des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.	Absence de contrôle de l'application des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.
Scope 1 et 2	Scope 3	Scope 1,2 et 3							
-	-0,3	-	-	-	-	-	-	-	-0,3

¹⁴ Source : World Organisation for Animal Health

Zoetis a démontré une contribution négative sur plusieurs des critères mentionnés et obtient un malus de 0,6 sur sa note d'impact.

4- Score impact total

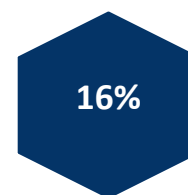
+ Note d'impact qualitatif	5/5
+ Note d'impact quantitatif	5/5
- Malus	0.6/5
<hr/>	

= Note d'impact 9.4/10

XV- Alphabet

Centile Note Finale

Alphabet est la maison mère de Google. Alphabet est le leader mondial dans l'écosystème des smartphones et des tablettes grâce à Android. L'entreprise est également leader de la recherche en ligne grâce à son moteur de recherche. Alphabet possède également Youtube, Gmail, Google Maps, etc. Ces applications ont chacune plus d'un milliard d'utilisateurs réguliers.



A. Impact sur les conditions de travail et de vie des agriculteurs et de la viabilité des exploitations agricoles

1- Impact qualitatif

En France, selon le ministère de l'agriculture¹⁵ :

- **81%** des agriculteurs utilisent internet au moins une fois par jour dans le cadre de leur activité agricole.
- **85%** des agriculteurs affirment utiliser des applications mobiles pour leur activité.
- **50%** utilisent un navigateur GPS sur leur tracteur.

Alphabet propose des produits et services utiles pour les professionnels agricoles (agriculture de précision, applications météorologiques, Google Earth, robot agricole, etc.) et pour les personnes vivant en zone rurale en améliorant leur qualité de vie (télémédecine, lien social, système éducatif à distance, etc.).

2- Impact quantitatif

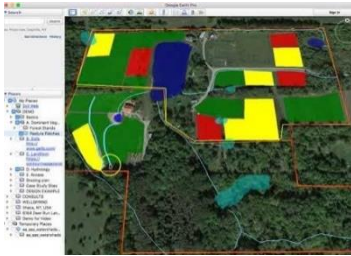
B to B	Critère 1	% du CA dans le secteur agricole > 30% ou chiffre d'affaires dans le secteur agricole > 100M euros	
	Critère 2	Part de marché de plus de 10% auprès d'un secteur en lien avec l'agriculture	
	Critère 3	Offre de produits ou services qui améliorent les conditions de travail des agriculteurs et/ou améliore la viabilité des exploitations agricoles (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 4	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie et de travail des agriculteurs	
B to C	Critère 5	% du CA dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 30% ou chiffre d'affaires dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 100M euros	
	Critère 6	Offre de produits ou services améliorant les conditions de vies des personnes vivant en zone rurale (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 7	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie des personnes vivant en zone rurale	

¹⁵ Source : site du ministère de l'agriculture

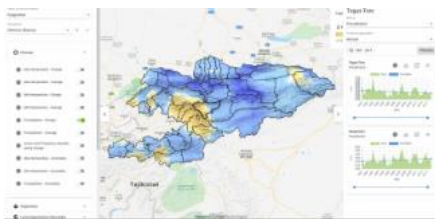
Critère 3

Colville Capital Partners a identifié 3 catégories de produits et services ayant un impact positif sur les conditions de travail des agriculteurs et sur les exploitations agricoles :

a) Google Earth



Google Earth permet aux agriculteurs de mesurer avec précision la superficie d'un champ avant les semis, l'indice de végétation d'un champ et de voir l'évolution de sa parcelle à travers le temps. L'outil permet également à l'agriculteur d'optimiser l'aménagement de sa ferme (construction d'une porcherie, agrandissement d'une étable, installation d'une serre...)



En outre, Google Earth a élaboré avec la FAO¹⁶ :« Earth Map ». La plateforme permet aux agriculteurs d'avoir accès gratuitement à des cartes sur les tendances environnementales et climatiques. Ces cartes facilitent le traitement des données (précipitations, températures, période de gel, indice de pollution, le type de sol, etc...) ce qui permet aux travailleurs agricoles de gagner un temps précieux. A titre d'exemple,

Google Search peut générer une tendance annuelle des précipitations sur une zone géographique donnée ou encore un tableau historique avec les données de température depuis 1979.

b) Applications sur Android

Le système d'exploitation d'Alphabet, Android, offre de nombreuses applications utiles quotidiennement aux agriculteurs.

- Les applications dédiées aux agriculteurs



40 000 exploitants agricoles français utilisent l'application « mes parcelles », conçue par le réseau des Chambres d'agriculture¹⁷ et disponible sur Android, le système d'exploitation qui équipe plus de 70%¹⁸ des smartphones dans le monde. « Mes parcelles » est leader de son marché et permet aux agriculteurs de :

- Piloter les données économiques de l'exploitation ;
- Suivre des indicateurs environnementaux ;
- Faciliter les audits de certification environnementale ;
- Anticiper et simplifier les déclarations PAC.

L'application est disponible sur les smartphones et tablettes et permet aux exploitants agricoles d'accéder aux applications dédiées aux agriculteurs, telles que :

- Les applications météorologiques

¹⁶ Organisation pour l'alimentation et l'agriculture (FAO).

¹⁷ Source : Site internet mesparcelles.fr.

¹⁸ Source : global stats counter à fin août 2022.



Ces applications donnent aux agriculteurs l'accès aux prévisions météorologiques sur près de 10 jours (vent, précipitation, température, indice UV, pression atmosphérique...)

- Les applications connectées aux tracteurs et autres objets connectés utilisés par les agriculteurs.



Les applications Android telles que « Operation Center » de John Deere permettent à l'agriculteur de configurer sa machine à distance, consulter l'évolution des récoltes, partager des documents rapidement... Les applications connectées aux tracteurs et autres objets connectés présentes sur Android permettent aux agriculteurs de surveiller et d'optimiser l'utilisation de leurs tracteurs, de cartographier la qualité du sol, de vérifier l'irrigation d'une parcelle, de lister les parcelles qui ont été traitées par des engrais, d'identifier les maladies présentes sur des plants et de faire des statistiques sur les récoltes.

c) Google Cloud



Le Cloud permet d'améliorer les nouvelles technologies dédiées à l'agriculture (automatisation, tracteurs intelligents, agriculture de précision...). Google a ainsi développé avec Agrology¹⁹ un outil qui fournit aux agriculteurs des prédictions et des informations sur la température, les précipitations et les conditions du sol de leur exploitation. En examinant une multitude de données récoltées par des capteurs et analysées grâce au

cloud de Google, les agriculteurs sont capables de prendre de meilleures décisions pour la gestion de leur exploitation. En 2020, de vastes incendies ont eu lieu en Californie. Dans ce contexte, le cloud de Google et les capteurs d'Agrology ont permis aux exploitants du vignoble : *Emeritus Vineyards* de sauver une partie de leurs récoltes des feux de forêts en se basant sur l'analyse de l'impact des émanations de fumée sur la qualité du raisin.

Critère 6

Colville Capital Partners a identifié un produit essentiel ayant un impact sur les personnes vivant en zone rurale :

a) L'accès à l'information et l'éducation



En France, selon le ministère de l'éducation, 20% des élèves résident en zone rurale. Le télé-enseignement permet aux élèves et étudiants dans les zones rurales de suivre des programmes complets. Alphabet facilite la circulation des ressources et l'accès aux formations grâce à Google For Education, outil qui combine Google Classroom, Gmail, Meet, Tasks.

En outre, grâce à Google Search, chaque personne vivant en zone rurale peut avoir accès rapidement à un large éventail de contenus, provenant de sources diverses et variées.

¹⁹ Entreprise d'utilité publique basée en Virginie qui a mis au point, grâce aux technologies d'Alphabet, un système d'agriculture prédictive utilisant des modèles d'apprentissage automatique, des capteurs IoT et l'intelligence artificielle.

3- Mesure de l'impact négatif sur les enjeux environnementaux et sociaux (Do No Significant Harm – DNSH)

Afin de s'assurer que l'impact positif d'Alphabet sur la viabilité des exploitations agricoles, les conditions de vie et de travail des agriculteurs et de leur famille ne se fait pas au détriment des considérations environnementales et sociales, Colville Capital Partners mène une analyse sur les thèmes suivants :

Émissions de gaz à effet de serre (GES).			Empreinte carbone.	Part de consommation et de production d'énergie non renouvelable.	Intensité de consommation d'énergie par secteur à fort impact climatique.	Consommation d'eau.	Ratio de déchets dangereux.	Violation des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.	Absence de contrôle de l'application des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.
Scope 1 et 2	Scope 3	Scope 1,2 et 3							
-	-	-0,3	-	-	-	-	-	-0,3	-0,3

Alphabet a démontré une contribution négative sur plusieurs des critères mentionnés et obtient un malus de 0,9 sur sa note d'impact.

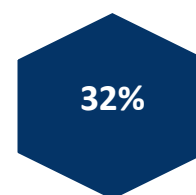
4- Score impact total

+ Note d'impact qualitatif	5/5
+ Note d'impact quantitatif	5/5
= Note d'impact- Malus 9.1/10	0.9/5

XVI- Berkshire Hathaway

Centile Note Finale

Berkshire Hathaway est un leader dans l'assurance de catastrophes naturelles et dans le rail.



A. Impact sur les conditions de travail et de vie des agriculteurs et sur la viabilité des exploitations agricoles

1- Impact qualitatif

Berkshire est un des premiers opérateurs dans le rail aux États-Unis, via sa filiale BNSF. Les chemins de fer sont les seuls moyens de transport de marchandises capable d'assurer des grandes quantités de livraison de produits agricoles, notamment en Amérique du Nord, avec les coûts économiques et environnementaux les plus faibles, comparés aux autres moyens de transport. L'acheminement de denrées agricoles par voie de chemin de fer offre par ailleurs des débouchés essentiels aux agriculteurs qui peuvent vendre leur production à un plus grand nombre d'acteurs.

Berkshire Hathaway opère aussi dans la réassurance contre les catastrophes naturelles. Son activité permet aux personnes vivant en zones rurales d'avoir une garantie en cas de sinistres tels que les ouragans, les inondations ou encore les feux de forêts.

2- Impact quantitatif

B to B	Critère 1	% du CA dans le secteur agricole > 30% ou chiffre d'affaires dans le secteur agricole > 100M euros	
	Critère 2	Part de marché de plus de 10% auprès d'un secteur en lien avec l'agriculture	
	Critère 3	Offre de produits ou services qui améliorent les conditions de travail des agriculteurs et/ou améliore la viabilité des exploitations agricoles (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 4	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie et de travail des agriculteurs	
B to C	Critère 5	% du CA dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 30% ou chiffre d'affaires dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 100M euros	
	Critère 6	Offre de produits ou services améliorant les conditions de vies des personnes vivant en zone rurale (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 7	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie des personnes vivant en zone rurale	

Critère 3

Colville Capital Partners a identifié une solution essentielle pour l’amélioration de la viabilité des exploitations agricoles.

Berkshire offre des débouchés aux agriculteurs grâce à sa filiale BNSF.



Berkshire Hathaway, à travers sa filiale BNSF, opère dans le transport de matières agricoles et œuvre pour le monde agricole en mettant en lien les agriculteurs avec le reste du continent américain. En 2021, BNSF a transporté plus de 1,2 million de cargaisons de produits agricoles²⁰. Les produits agricoles prennent une importance croissante dans l’activité de la firme.

Critère 6

Colville Capital Partners a identifié un produit essentiel ayant un impact sur les personnes vivant en zone rurale.



Avec le réchauffement climatique, l’ONU prévoit une augmentation des incendies extrêmes de 30%, d’ici 2050²¹. Dans ce contexte, Berkshire Hathaway offre un service essentiel pour les personnes vivant en zones rurales en réassurant le dédommagement en cas de dégâts matériels causés par des catastrophes naturelles. La société est par exemple intervenue en Amérique lors de l’ouragan Ida, de la tempête hivernale Uri, lors des inondations de juillet 2021 en Europe de l’Ouest. Au total, les indemnités liées aux catastrophes naturelles versées par Berkshire Hathaway représentent 2.8 milliards de dollars²² en 2021.

3- Mesure de l’impact négatif sur les enjeux environnementaux et sociaux (Do No Significant Harm – DNSH)

Afin de s’assurer que l’impact positif de Berkshire Hathaway sur la viabilité des exploitations agricoles, les conditions de vie et de travail des agriculteurs et de leur famille ne se fait pas au détriment des considérations environnementales et sociales, Colville Capital Partners mène une analyse sur les thèmes suivants :

Émissions de gaz à effet de serre (GES).			Empreinte carbone.	Part de consommation et de production d’énergie non renouvelable.	Intensité de consommation d’énergie par secteur à fort impact climatique.	Consommation d’eau.	Ratio de déchets dangereux.	Violation des principes de l’ONU et de l’OCDE pour les multinationales.	Absence de contrôle de l’application des principes de l’ONU et de l’OCDE pour les multinationales.
Scope 1 et 2	Scope 3	Scope 1,2 et 3							
-	-0,3	-0,3	-	-	-	-	-	-	-0,3

²⁰ Source: Fact sheet 2021

²¹ U.N report: Spreading like Wildfire: The Rising Threat of Extraordinary Landscape Fires, February 2022.

²² Rapport Annuel 2021, Management Discussion and Analysis.

Berkshire Hathaway a démontré une contribution négative sur plusieurs des critères mentionnés et obtient un malus de 0,9 sur sa note d'impact.

4- Score impact total

+ Note d'impact qualitatif	5/5
+ Note d'impact quantitatif	5/5
- Malus	0.9/5
<hr/>	

= Note d'impact 9.1/10

XVII- Intercontinental Exchange

Centile Note Finale

Intercontinental Exchange est un opérateur de bourses réglementées, de chambres de compensation et de lieux de cotation.

20%

A. Impact sur les conditions de travail et de vie des agriculteurs et sur la viabilité des exploitations agricoles

1- Impact qualitatif

Intercontinental Exchange (ICE) est un acteur de premier plan dans les produits dérivés, notamment sur les matières premières comme le sucre, le jus d'orange, le cacao et le café.

ICE participe à la transparence sur les prix et fournit les prix de référence de nombreuses matières premières, permettant :

- à leurs vendeurs, de signer des contrats pluriannuels, leur conférant ainsi une visibilité sur les débouchés de leur production ;
- à leurs acheteurs, de sécuriser leur approvisionnement.

2- Impact quantitatif

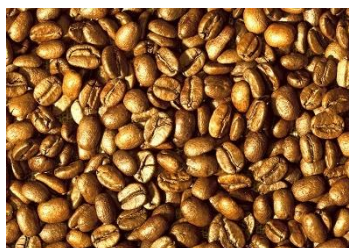
B to B	Critère 1	% du CA dans le secteur agricole > 30% ou chiffre d'affaires dans le secteur agricole > 100M euros	✓
	Critère 2	Part de marché de plus de 10% auprès d'un secteur en lien avec l'agriculture	
	Critère 3	Offre de produits ou services qui améliorent les conditions de travail des agriculteurs et/ou améliore la viabilité des exploitations agricoles (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 4	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie et de travail des agriculteurs	
B to C	Critère 5	% du CA dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 30% ou chiffre d'affaires dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 100M euros	
	Critère 6	Offre de produits ou services améliorant les conditions de vies des personnes vivant en zone rurale (3 produits ou 1 essentiel)	
	Critère 7	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie des personnes vivant en zone rurale	

Critère 1

ICE a généré 228 millions d'euros de revenus à travers ses produits dérivés relatifs aux commodités agricoles en 2021²³. Ce montant correspond à un volume de 98 millions de contrats de futures/options sur les commodités agricoles en 2021.

²³ Source : Rapport Annuel 2021.

Critère 3



Suite à l'acquisition du New York Board of Trade en 2007, ICE est devenu l'un des leaders du commerce mondial de matières premières agricoles. Le groupe propose des contrats à terme et des options sur les principaux marchés agricoles, notamment : le café, le cacao, le coton, le sucre. ICE propose un service de fixation des prix de référence de nombreuses matières premières. Ce service permet aux vendeurs de signer des contrats pluriannuels à des prix fixes et aux acheteurs de sécuriser leur approvisionnement.

3- Mesure de l'impact négatif sur les enjeux environnementaux et sociaux (Do No Significant Harm – DNSH)

Afin de s'assurer que l'impact positif d'ICE sur la viabilité des exploitations agricoles ne se fait pas au détriment des considérations environnementales et sociales, Colville Capital Partners mène une analyse sur les thèmes suivants :

Émissions de gaz à effet de serre (GES).			Empreinte carbone.	Part de consommation et de production d'énergie non renouvelable.	Intensité de consommation d'énergie par secteur à fort impact climatique.	Consommation d'eau.	Ratio de déchets dangereux.	Violation des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.	Absence de contrôle de l'application des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.
Scope 1 et 2	Scope 3	Scope 1,2 et 3							
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,3

ICE a démontré une contribution négative sur un des critères mentionnés et obtient un malus de 0,3 sur sa note d'impact.

4- Score impact total

=	Note d'impact	+ Note d'impact qualitatif	5/5
		+ Note d'impact quantitatif	5/5
		- Malus	0.3/5

XVIII- Thermo Fisher Scientific

Centile Note Finale

Thermo Fisher Scientific est leader mondial dans les instruments et équipements pour la recherche, l'analyse, l'innovation et les diagnostics.

18%

A. Impact sur les conditions de travail et de vie des agriculteurs et sur la viabilité des exploitations agricoles

1- Impact qualitatif



Thermo Fisher Scientific fournit au monde agricole des technologies, réactifs et instruments qui permettent d'améliorer les pratiques agricoles et les rendements. En effet, l'entreprise fournit des solutions qui permettent d'analyser les cellules et les tissus des végétaux, de faire des analyses protéiques des plantes et d'isoler l'ADN végétal des variétés les plus productives. Thermo Fischer Scientific fournit

également des solutions telles que l'Axiom Genotyping qui permettent aux acteurs du monde rural de pouvoir identifier facilement le patrimoine génétique d'une espèce végétale ou animale et ainsi de pouvoir, par exemple, repérer aisément le gène responsable d'une maladie sur une plante. L'Axiom Genotyping permet donc aux producteurs de développer des cultures plus productives et du bétail plus sains.

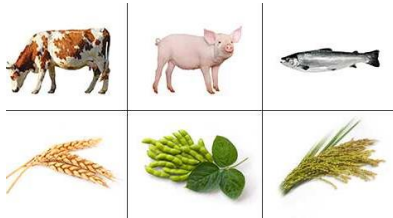
2- Impact quantitatif

B to B	Critère 1	% du CA dans le secteur agricole > 30% ou chiffre d'affaires dans le secteur agricole > 100M euros	
	Critère 2	Part de marché de plus de 10% auprès d'un secteur en lien avec l'agriculture	
	Critère 3	Offre de produits ou services qui améliorent les conditions de travail des agriculteurs et/ou améliore la viabilité des exploitations agricoles (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 4	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie et de travail des agriculteurs	
B to C	Critère 5	% du CA dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 30% ou chiffre d'affaires dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 100M euros	
	Critère 6	Offre de produits ou services améliorant les conditions de vies des personnes vivant en zone rurale (3 produits ou 1 essentiel)	
	Critère 7	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie des personnes vivant en zone rurale	

Critère 3

Colville Capital Partners a identifié trois catégories de produits et solutions proposés par Thermo Fischer Scientific qui améliorent la viabilité des parcelles agricoles :

- L'analyse du patrimoine génétique



ThermoFischer Scientific offre des solutions qui permettent d'analyser le patrimoine génétique d'une plante ou d'un animal. Ces analyses sont utiles à l'aquaculture, l'élevage du bétail et la production de fruits, légumes, oléagineux et céréales. Elles permettent d'améliorer le rendement des cultures et d'avoir un cheptel ou un élevage de poissons en meilleur santé.

- Les tests et diagnostics (santé animale)



Thermo Fisher a développé une large gamme de tests pour suivre la santé des animaux (bovins, cochons, volailles, poissons, petits ruminants). A titre d'exemple, la BVD (Diarrhée Virale des bovins) est une maladie infectieuse très répandue en France qui peut causer des pertes économiques importantes dans les élevages touchés (mortalité des veaux, fièvre, perte d'appétit, problèmes de reproduction). Thermo Fischer Scientific a développé le kit de test VetMAX-Gold BVDV PI. Ce test permet à l'agriculteur ou au vétérinaire de détecter en 90 minutes si une vache ou son troupeau est touché par la BVD en prélevant une partie du tissu de l'oreille de l'animal.

- Les tests (sécurité et traçabilité alimentaires)



Les tests d'hygiène de la viande permettent de détecter les agents pathogènes tels que la salmonelle chez les cochons et les ruminants. Ils garantissent la sécurité alimentaire en protégeant la chaîne d'approvisionnement.

3- Mesure de l'impact négatif sur les enjeux environnementaux et sociaux (Do No Significant Harm – DNSH)

Afin de s'assurer que l'impact positif de Thermo Fisher Scientific sur la viabilité des exploitations agricoles ne se fait pas au détriment des considérations environnementales et sociales, Colville Capital Partners mène une analyse sur les thèmes suivants :

Émissions de gaz à effet de serre (GES).			Empreinte carbone.	Part de consommation et de production d'énergie non renouvelable.	Intensité de consommation d'énergie par secteur à fort impact climatique.	Consommation d'eau.	Ratio de déchets dangereux.	Violation des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.	Absence de contrôle de l'application des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.
Scope 1 et 2	Scope 3	Scope 1,2 et 3							
-	-	-0,3	-	-	-	-	-	-	-

Thermo Fisher Scientific a démontré une contribution négative sur un des critères mentionnés et obtient un malus de 0,3 sur sa note d'impact.

4- Score impact total

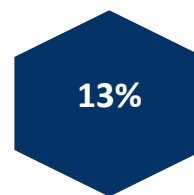
+ Note d'impact qualitatif	5/5
+ Note d'impact quantitatif	5/5
- Malus	0.3/5
<hr/>	

= Note d'impact 9.7/10

XIX- Euronext

Centile Note Finale

Euronext est le leader européen de la cotation et de la négociation avec plus de 1 500 sociétés cotées et le plus grand pool de liquidité en Europe.



A. Impact sur les conditions de travail et de vie des agriculteurs et sur la viabilité des exploitations agricoles

1- Impact qualitatif

La société est un acteur de référence au niveau européen pour l'échange de produits financiers aux sous-jacents agricoles. En agissant ainsi sur le marché des produits agricoles, Euronext permet aux agriculteurs d'améliorer la visibilité et les perspectives économiques des agriculteurs.

En 2021, plus de 21 millions de contrats futures et d'options sur les céréales et oléagineux ont été enregistrés via la plateforme Euronext²⁴. Ces contrats permettent aux agriculteurs de se prémunir contre la variation des prix.

2- Impact quantitatif

B to B	Critère 1	% du CA dans le secteur agricole > 30% ou chiffre d'affaires dans le secteur agricole > 100M euros	
	Critère 2	Part de marché de plus de 10% auprès d'un secteur en lien avec l'agriculture	
	Critère 3	Offre de produits ou services qui améliorent les conditions de travail des agriculteurs et/ou améliore la viabilité des exploitations agricoles (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 4	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie et de travail des agriculteurs	
B to C	Critère 5	% du CA dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 30% ou chiffre d'affaires dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 100M euros	
	Critère 6	Offre de produits ou services améliorant les conditions de vies des personnes vivant en zone rurale (3 produits ou 1 essentiel)	
	Critère 7	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie des personnes vivant en zone rurale	

²⁴ DEU 2021

Critère 3

Colville a identifié au moins un produit essentiel qui améliore la viabilité des exploitations agricoles :

Euronext propose des dérivés sur certains produits agricoles qui permettent de fixer les prix à l’avance pour les agriculteurs et de se prémunir contre la variation des prix. Euronext est notamment une référence dans les contrats à terme du blé à moudre, colza, maïs, blé dur, granulés de bois et du lait.



3- Mesure de l’impact négatif sur les enjeux environnementaux et sociaux (Do No Significant Harm – DNSH)

Afin de s’assurer que l’impact positif d’Euronext sur la viabilité des exploitations agricoles, les conditions de vie et de travail des agriculteurs et de leur famille ne se fait pas au détriment des considérations environnementales et sociales, Colville Capital Partners mène une analyse sur les thèmes suivants :

Émissions de gaz à effet de serre (GES).			Empreinte carbone.	Part de consommation et de production d’énergie non renouvelable.	Intensité de consommation d’énergie par secteur à fort impact climatique.	Consommation d’eau.	Ratio de déchets dangereux.	Violation des principes de l’ONU et de l’OCDE pour les multinationales.	Absence de contrôle de l’application des principes de l’ONU et de l’OCDE pour les multinationales.
Scope 1 et 2	Scope 3	Scope 1,2 et 3							

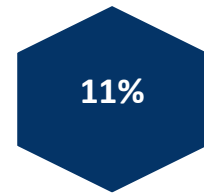
Euronext n’a pas démontré de contribution négative sur les critères mentionnés et n’obtient pas de malus sur sa note d’impact.

4- Score impact total

+	Note d'impact qualitatif	5/5
+	Note d'impact quantitatif	5/5
-	Malus	0/5

= Note d'impact 10/10

Danaher est une société de technologies de la santé et de l'industrie.



A. Impact sur les conditions de travail et de vie des agriculteurs et de la viabilité des exploitations agricoles

1- Impact qualitatif

Danaher conçoit des instruments professionnels d'analyse, parmi lesquels des systèmes de contrôle de la qualité des eaux via sa filiale HACH. Ces systèmes de tests et de traitements des eaux permettent aux acteurs du monde agricole de mesurer les taux de nitrates, d'azote, de chlore, de carbone, présents dans l'eau. L'entreprise propose des systèmes de tests, surveillance et traitements des eaux dédiés à l'industrie laitière.

En outre, Danaher offre aux agriculteurs des solutions d'irrigation intelligentes et des appareils de télémétrie pour les récoltes.

2- Impact quantitatif

B to B	Critère 1	% du CA dans le secteur agricole > 30% ou chiffre d'affaires dans le secteur agricole > 100M euros	
	Critère 2	Part de marché de plus de 10% auprès d'un secteur en lien avec l'agriculture	
	Critère 3	Offre de produits ou services qui améliorent les conditions de travail des agriculteurs et/ou améliore la viabilité des exploitations agricoles (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 4	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie et de travail des agriculteurs	
B to C	Critère 5	% du CA dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 30% ou chiffre d'affaires dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 100M euros	
	Critère 6	Offre de produits ou services améliorant les conditions de vies des personnes vivant en zone rurale (3 produits ou 1 essentiel)	
	Critère 7	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie des personnes vivant en zone rurale	

Critère 3

Colville Capital Partners a identifié trois catégories de produits ayant un impact positif sur la viabilité des exploitations agricoles.

a) Appareil de télémétrie pour les récoltes



Danaher développe des appareils de télémétrie pour les récoltes. L'instrument de télémétrie Adcon permet aux agriculteurs de se prémunir contre les risques climatiques et d'économiser les ressources. L'instrument de télémétrie Adcon envoie notamment un signal par SMS à l'agriculteur dès lors qu'il y a un risque de gel permettant à celui-ci d'agir en amont (placement de voile d'hivernage, chauffage...).

La filiale OTT Hydromet offre également un ensemble de produits utiles à l'agriculture de précision qui permet d'éviter l'arrosage excessif, de détecter des pathologies dans les champs et de signaler des épisodes climatiques rudes.

b) Solution d'analyse de l'eau



Avec l'Aquarius Sample, Danaher réalise une analyse complète de l'eau utilisée par les agriculteurs. Les données de cette analyse sont ensuite stockées et facilement accessibles. Ces analyses concernent par exemple l'historique des pluies, les niveaux d'humidité, de température des champs. L'agriculteur peut gérer au mieux sa consommation d'eau.

c) Solution d'irrigation



McCrometer, filiale de Danaher, développe des solutions d'irrigations très performantes. En effet, elle a mis au point des solutions connectées qui permettent de suivre avec précision la quantité d'eau déversée par zone.

3- Mesure de l'impact négatif sur les enjeux environnementaux et sociaux (Do No Significant Harm – DNSH)

Afin de s'assurer que l'impact positif de Danaher sur la viabilité des exploitations agricoles ne se fait pas au détriment des considérations environnementales et sociales, Colville Capital Partners mène une analyse sur les thèmes suivants :

Émissions de gaz à effet de serre (GES).			Empreinte carbone.	Part de consommation et de production d'énergie non renouvelable.	Intensité de consommation d'énergie par secteur à fort impact climatique.	Consommation d'eau.	Ratio de déchets dangereux.	Violation des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.	Absence de contrôle de l'application des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.
Scope 1 et 2	Scope 3	Scope 1,2 et 3							
-	-0,3	-0,3	-	-	-	-	-	-	-

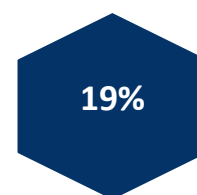
Danaher a démontré une contribution négative sur plusieurs des critères mentionnés et obtient un malus de 0,6 sur sa note d'impact.

4- Score impact total

+ Note d'impact qualitatif	5/5
+ Note d'impact quantitatif	5/5
- Malus	0.6/5
<hr/>	

= Note d'impact 9.4/10

American Tower est leader mondial des tours de télécommunication.



A. Impact sur les conditions de travail et de vie des agriculteurs et sur la viabilité des exploitations agricoles

1- Impact qualitatif

Selon le ministère de l’agriculture, 81% des agriculteurs en France utilisent internet au moins une fois par jour dans le cadre de leur activité agricole. Une bonne connectivité est donc un élément essentiel pour les travailleurs du monde agricole (piloter les données économiques de son exploitation, déclaration PAC, machines autonomes, prévisions météorologiques...).

Or, selon l’ARCEP²⁵, les zones peu denses se situent en grande majorité en zone rurale et concernent plus de 22 500 communes en France, soit 63% du territoire et 18% de la population. Ces zones se caractérisent par des couvertures réseaux moins bonnes (4G, 3G, réseau mobile, réseau internet).

Ainsi, avec plus de 3 000 tours de télécommunication en France, American Tower permet au monde rural de ne pas être isolé et participe au développement de l’agriculture connectée.

2- Impact quantitatif

B to B	Critère 1	% du CA dans le secteur agricole ou en zone rurale > 30% ou chiffre d’affaires dans le secteur agricole > 100M euros	
	Critère 2	Part de marché de plus de 10% auprès d'un secteur en lien avec l'agriculture	
	Critère 3	Offre de produits ou services qui améliorent les conditions de travail des agriculteurs et/ou améliore la viabilité des exploitations agricoles (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 4	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie et de travail des agriculteurs	
B to C	Critère 5	% du CA dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 30% ou chiffre d’affaires dans l’agriculture (y compris vins et spiritueux) > 100M euros	
	Critère 6	Offre de produits ou services améliorant les conditions de vies des personnes vivant en zone rurale (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 7	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie des personnes vivant en zone rurale	

Critères 3 et 6

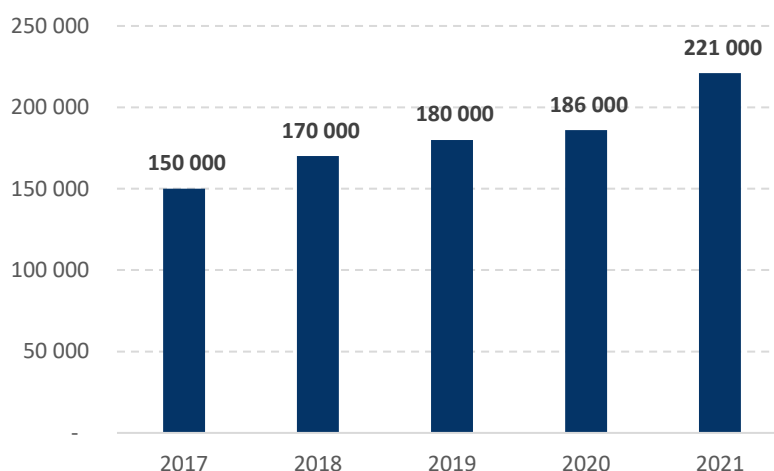
Colville Capital Partners a identifié une solution essentielle pour l’amélioration des conditions de travail des agriculteurs et des conditions de vie des personnes vivant en zone rurale.

²⁵ L’Autorité de régulation des communications électroniques, des postes et de la distribution de la presse



Grâce à ses tours de télécommunications, American Tower propose une couverture numérique très large ce qui est essentiel pour l'accès au réseau internet dans les zones rurales. A titre d'exemple, sur les 43 000 tours qu'American Tower possède aux Etats-Unis, 60% d'entre elles sont situées en zones rurales. American Tower contribue également à améliorer la connectivité en France. La société a même augmenté la couverture de son réseau en France passant de 2 100 tours en 2017 à 3 400 en 2021. American Tower est un acteur essentiel pour assurer la bonne connectivité du monde agricole.

Nombre de tours de télécommunication American Tower dans le monde



3- Mesure de l'impact négatif sur les enjeux environnementaux et sociaux (Do No Significant Harm – DNSH)

Afin de s'assurer que l'impact positif d'American Tower sur les conditions de vie des travailleurs agricoles et de leur famille ne se fait pas au détriment des considérations environnementales et sociales, Colville Capital Partners mène une analyse sur les thèmes suivants :

Émissions de gaz à effet de serre (GES).			Empreinte carbone.	Part de consommation et de production d'énergie non renouvelable.	Intensité de consommation d'énergie par secteur à fort impact climatique.	Consommation d'eau.	Ratio de déchets dangereux.	Violation des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.	Absence de contrôle de l'application des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.
Scope 1 et 2	Scope 3	Scope 1,2 et 3							
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,3

American Tower a démontré une contribution négative sur un des critères mentionnés et obtient un malus de 0,3 sur sa note d'impact.

4- Score impact total

+	Note d'impact qualitatif	5/5
+	Note d'impact quantitatif	5/5
-	Malus	0.3/5

= Note d'impact **9.7/10**

IDEXX est leader mondial dans les tests médicaux pour animaux.

A. Impact sur les conditions de travail et de vie des agriculteurs et sur la viabilité des exploitations agricoles



12%

1- Impact qualitatif

IDEXX permet d'améliorer la santé des animaux de la ferme et la productivité du bétail en fournissant aux vétérinaires et aux producteurs une gamme complète de tests. Ces tests incluent notamment des tests de grossesse à partir du lait, de détection de la grippe aviaire, de la paratuberculose bovine et du syndrome dysgénésique et respiratoire du porc. Au cours des 10 dernières années, plus de 1,1 milliard de tests de diagnostic IDEXX pour le bétail ont été vendus à des professionnels du monde agricole.

L'entreprise effectue également des tests d'analyse d'eau. IDEXX assure la salubrité de l'eau pour près de 2,5 milliards d'individus. Ces tests d'analyse de l'eau sont également utilisés dans le domaine agricole.

2- Impact quantitatif

B to B	Critère 1	% du CA dans le secteur agricole > 30% ou chiffre d'affaires dans le secteur agricole > 100M euros	✓
	Critère 2	Part de marché de plus de 10% auprès d'un secteur en lien avec l'agriculture	
	Critère 3	Offre de produits ou services qui améliorent les conditions de travail des agriculteurs et/ou améliore la viabilité des exploitations agricoles (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 4	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie et de travail des agriculteurs	
B to C	Critère 5	% du CA dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 30% ou chiffre d'affaires dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 100M euros	
	Critère 6	Offre de produits ou services améliorant les conditions de vies des personnes vivant en zone rurale (3 produits ou 1 essentiel)	
	Critère 7	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie des personnes vivant en zone rurale	

Critère 1

IDEXX a généré 136 millions de dollars de chiffre d'affaires à travers son segment bétail, volailles et produits laitiers en 2021²⁶.

²⁶ Source : Rapport Annuel 2021

Critère 3

IDEXX propose 3 catégories de produits qui contribuent à améliorer la viabilité des exploitations agricoles :

a) Les tests de qualité du lait



IDEXX fournit des tests qui permettent à l'agriculteur, de vérifier la qualité de son lait et la présence de bactéries ou éléments pathogènes. Ces tests s'adaptent à différents types de lait (vache, chèvre, brebis, jument, bufflonne, chamelle). Les résultats sont disponibles rapidement entre 5 et 10 minutes.

b) Les diagnostics

IDEXX offre une large gamme de tests pour aider les agriculteurs à détecter les maladies d'animaux d'élevage. A titre d'exemple, IDEXX a développé :



- Test DEXX AI : ce test permet de détecter les anticorps de la grippe aviaire chez les volailles.



- Test antigénique IDEXX SNAP BVDV : ce test est un test antigénique qui permet de détecter la diarrhée virale bovine. Le virus de la diarrhée virale bovine affecte le système immunitaire de la vache, rendant l'animal susceptible de contracter une série d'infections. Le virus de la diarrhée virale bovine est l'une des maladies bovines les plus coûteuses.

c) Les tests de qualité de l'eau



IDEXX a développé des tests d'analyse de l'eau qui sont utilisés également dans le monde agricole. Le test *Colilert* permet par exemple de détecter et quantifier la présence de bactéries *E. coli* dans les réserves d'eaux utilisées pour l'agriculture et l'élevage de bétail. Ces tests sont cruciaux pour la bonne santé des animaux d'élevage. Certaines bactéries coliformes peuvent causer des maladies mortelles.

3- Mesure de l'impact négatif sur les enjeux environnementaux et sociaux (Do No Significant Harm – DNSH)

Afin de s'assurer que l'impact positif d>IDEXX sur la viabilité des exploitations agricoles, les conditions de vie et de travail des agriculteurs et de leur famille ne se font pas au détriment des considérations environnementales et sociales, Colville Capital Partners mène une analyse sur les thèmes suivants :

Émissions de gaz à effet de serre (GES).			Empreinte carbone.	Part de consommation et de production d'énergie non renouvelable.	Intensité de consommation d'énergie par secteur à fort impact climatique.	Consommation d'eau.	Ratio de déchets dangereux.	Violation des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.	Absence de contrôle de l'application des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.
Scope 1 et 2	Scope 3	Scope 1,2 et 3							
-	-0,3	-	-	-	-	-	-	-	-0,3

IDEXX a démontré une contribution négative sur plusieurs des critères mentionnés et obtient un malus de 0,6 sur sa note d'impact.

4- Score impact total

+	Note d'impact qualitatif	5/5
+	Note d'impact quantitatif	5/5
-	Malus	0.6/5

= Note d'impact **9.4/10**

XXIII- Getlink

Centile Note Finale

Getlink est un acteur clé des infrastructures de mobilité, du transport international et un leader du transport éco-responsable en Europe. Getlink est l'opérateur exclusif du Tunnel sous la manche.

8%

A. Impact sur les conditions de travail et de vie des agriculteurs et sur la viabilité des exploitations agricoles

1- Impact qualitatif



L'Eurotunnel, opéré par Getlink, est l'unique infrastructure terrestre permettant de connecter le réseau ferroviaire du Royaume-Uni au reste de l'Europe continentale. Cette infrastructure est vitale pour le Royaume-Uni, qui n'est pas auto-suffisant en matière de production agricole. En effet, le Royaume-Uni produit 50% des denrées agricoles qu'il consomme tandis que l'autre moitié est importée principalement de l'Europe, à hauteur de 30%²⁷. En tant qu'opérateur unique de l'EuroTunnel, Getlink joue un rôle indispensable dans le fret des produits agricoles assurant ainsi aux agriculteurs plus de débouchés.

2- Impact quantitatif

B to B	Critère 1	% du CA dans le secteur agricole > 30% ou chiffre d'affaires dans le secteur agricole > 100M euros	
	Critère 2	Part de marché de plus de 10% auprès d'un secteur en lien avec l'agriculture	
	Critère 3	Offre de produits ou services qui améliorent les conditions de travail des agriculteurs et/ou améliore la viabilité des exploitations agricoles (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 4	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie et de travail des agriculteurs	
B to C	Critère 5	% du CA dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 30% ou chiffre d'affaires dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 100M euros	
	Critère 6	Offre de produits ou services améliorant les conditions de vies des personnes vivant en zone rurale (3 produits ou 1 essentiel)	
	Critère 7	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie des personnes vivant en zone rurale	

Critère 3

Colville Capital Partners a identifié au moins un produit et service qui améliore la viabilité des exploitations agricoles.

²⁷ Food Statistics in 2017 - Global and UK supply



Getlink offre des débouchés à la production des agriculteurs et participe à la viabilité des exploitations, notamment françaises. Avec plus de 1 600 trains de fret en circulation, Getlink assure un trafic continu et stable de nombreux produits alimentaires frais, notamment le raisin, les agrumes, les bananes, ou encore les fruits de verger.

3- Mesure de l'impact négatif sur les enjeux environnementaux et sociaux (Do No Significant Harm – DNSH)

Afin de s'assurer que l'impact positif de Getlink sur les conditions de travail des agriculteurs ne se fait pas au détriment des considérations environnementales et sociales, Colville Capital Partners mène une analyse sur les thèmes suivants :

Émissions de gaz à effet de serre (GES).			Empreinte carbone.	Part de consommation et de production d'énergie non renouvelable.	Intensité de consommation d'énergie par secteur à fort impact climatique.	Consommation d'eau.	Ratio de déchets dangereux.	Violation des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.	Absence de contrôle de l'application des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.
Scope 1 et 2	Scope 3	Scope 1,2 et 3							
-0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Getlink a démontré une contribution négative sur un des critères mentionnés et obtient un malus de 0,3 sur sa note d'impact.

4- Score impact total

	+	Note d'impact qualitatif	5/5	
=	Note d'impact	+	Note d'impact ^{9,7/10} quantitatif	5/5
	-	Malus	0.3/5	

XXIV- Union Pacific

Centile Note Finale

Union Pacific possède et exploite un réseau de voies ferrées couvrant l'ouest et le centre des Etats-Unis.

25%

A. Impact sur les conditions de travail et de vie des agriculteurs et de la viabilité des exploitations agricoles

1- Impact qualitatif



Les chemins de fer sont les seuls moyens de transport de marchandises capable d'assurer des grandes quantités de livraison de produits agricoles, avec les coûts économiques et environnementaux les plus faibles, comparés aux autres moyens de transport. A titre de comparaison, le transport par camion émet près de 4 fois plus de CO2 que le fret ferroviaire. Le réseau ferroviaire d'Union Pacific couvre plus de 50 000 kilomètres, traverse 23 Etats aux Etats-Unis et facilite le transport des matières premières, des engrais et fertilisants utilisés par les agriculteurs ainsi que des produits agricoles.

Note d'impact qualitatif	5/5
--------------------------	-----

2- Impact quantitatif

B to B	Critère 1	% du CA dans le secteur agricole > 30% ou chiffre d'affaires dans le secteur agricole > 100M euros	✓
	Critère 2	Part de marché de plus de 10% auprès d'un secteur en lien avec l'agriculture	
	Critère 3	Offre de produits ou services qui améliorent les conditions de travail des agriculteurs et/ou améliore la viabilité des exploitations agricoles (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 4	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie et de travail des agriculteurs	
B to C	Critère 5	% du CA dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 30% ou chiffre d'affaires dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 100M euros	
	Critère 6	Offre de produits ou services améliorant les conditions de vies des personnes vivant en zone rurale (3 produits ou 1 essentiel)	
	Critère 7	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie des personnes vivant en zone rurale	

Critère 1

En 2021, le transport des denrées agricoles et fertilisants a généré 3.9 milliards de dollars²⁸.

²⁸ Rapport Annuel 2021

Critère 3



Les denrées agricoles transportées par Union Pacific regroupent les lentilles, les fertilisants, le riz, l'huile, le sucre, le maïs, le bétail ou encore le blé et les semences. La société met en circulation environ 330 000 wagons de céréales chaque année. L'acheminement de denrées agricoles par voie de chemin de fer offre des débouchés essentiels aux agriculteurs qui peuvent vendre leur production à un plus grand nombre d'acteurs.

3- Mesure de l'impact négatif sur les enjeux environnementaux et sociaux (Do No Significant Harm – DNSH)

Afin de s'assurer que l'impact positif d'Union Pacific sur la viabilité des exploitations agricoles ne se fait pas au détriment des considérations environnementales et sociales, Colville Capital Partners mène une analyse sur les thèmes suivants :

Émissions de gaz à effet de serre (GES).			Empreinte carbone.	Part de consommation et de production d'énergie non renouvelable.	Intensité de consommation d'énergie par secteur à fort impact climatique.	Consommation d'eau.	Ratio de déchets dangereux.	Violation des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.	Absence de contrôle de l'application des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.
Scope 1 et 2	Scope 3	Scope 1,2 et 3							
-0,5	-	-0,5	-	-	-	-	-	-	-0,3

Union Pacific a démontré une contribution négative sur plusieurs des critères mentionnés et obtient un malus de 1,3 sur sa note d'impact.

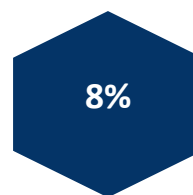
4- Score impact total

= Note d'impact	+	Note d'impact qualitatif	5/5
		8,7/10	
	+	Note d'impact quantitatif	5/5
	-	Malus	1,3/5

XXV- Amplifon

Centile Note Finale

Amplifon est leader mondial dans la distribution d'appareils auditifs. Présent dans plus de 28 pays, Amplifon dispose de plus de 11 000 centres auditifs.



A. Impact sur les conditions de travail et de vie des agriculteurs et sur la viabilité des exploitations agricoles

1- Impact qualitatif

En tant que leader mondial de l'audition, Amplifon fournit aux agriculteurs, des protections auditives conçues pour les environnements professionnels bruyants ainsi que des appareils auditifs et autres solutions auditives.

En effet, les agriculteurs et les ouvriers agricoles font partie des professions les plus à risque en matière de perte auditive. Une des raisons est l'exposition à des équipements bruyants au quotidien. Ainsi, un quart des agriculteurs en France à un handicap auditif²⁹. En cas de perte auditive, un appareillage est nécessaire pour contrer la gêne occasionnée par la perte d'audition (nervosité, isolement ...).

2- Impact quantitatif

B to B	Critère 1	% du CA dans le secteur agricole > 30% ou chiffre d'affaires dans le secteur agricole > 100M euros	
	Critère 2	Part de marché de plus de 10% auprès d'un secteur en lien avec l'agriculture	
	Critère 3	Offre de produits ou services qui améliorent les conditions de travail des agriculteurs et/ou améliore la viabilité des exploitations agricoles (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 4	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie et de travail des agriculteurs	
B to C	Critère 5	% du CA dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 30% ou chiffre d'affaires dans l'agriculture (y compris vins et spiritueux) > 100M euros	
	Critère 6	Offre de produits ou services améliorant les conditions de vies des personnes vivant en zone rurale (3 produits ou 1 essentiel)	✓
	Critère 7	Stratégie qui intègre l'amélioration de l'agriculture : plus durable et respectant les conditions de vie des personnes vivant en zone rurale	

Critères 3 et 6

Colville Capital Partners a identifié 3 catégories de produits ayant un impact positif pour l'amélioration des conditions de travail des agriculteurs et des conditions de vie des personnes vivant en zone rurale.

²⁹ Ministère des affaires sociales, de la santé, du travail (Août 2014). Etude quantitative sur le handicap auditif

a) Les appareils auditifs



Amplifon offre une large gamme d'appareils auditifs qui s'adaptent aux besoins des agriculteurs. Les appareils auditifs intra-auriculaires sont des appareils sur-mesure et discrets qui se mettent en place et se retirent facilement. Les appareils auditifs *mini-contour* sont quant à eux idéaux pour les pertes auditives légères ou moyennes. Enfin, les appareils auditifs *contour* sont logés dans un boîtier derrière l'oreille. Ces appareils sont robustes et confortables.

b) Les protections auditives



Amplifon offre des protections anti-bruit destinées aux travailleurs du monde agricole. En effet, la société peut réaliser des protections auditives sur-mesure grâce à un moulage qui s'adapte à la forme du conduit auditif de l'agriculteur. En outre, l'entreprise offre des casques anti-bruit qui permettent de réduire l'exposition aux sons nocifs.

c) Les téléphones et accessoires amplifiés



Amplifon propose des téléphones fixes et mobiles s'adaptant aux malentendants. Ces téléphones proposent également une forte amplification (jusqu'à 60 dB), de larges touches de forme concave, des touches dédiées à des fonctions spécifiques, des haut-parleurs et des outils mains libres amplifiés.

Note d'impact quantitatif	5/5
---------------------------	-----

3- Mesure de l'impact négatif sur les enjeux environnementaux et sociaux (Do No Significant Harm – DNSH)

Afin de s'assurer que l'impact positif d'Amplifon sur la viabilité des exploitations agricoles, les conditions de vie et de travail des agriculteurs et de leur famille ne se fait pas au détriment des considérations environnementales et sociales, Colville Capital Partners mène une analyse sur les thèmes suivants :

Émissions de gaz à effet de serre (GES).			Empreinte carbone.	Part de consommation et de production d'énergie non renouvelable.	Intensité de consommation d'énergie par secteur à fort impact climatique.	Consommation d'eau.	Ratio de déchets dangereux.	Violation des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.	Absence de contrôle de l'application des principes de l'ONU et de l'OCDE pour les multinationales.
Scope 1 et 2	Scope 3	Scope 1,2 et 3							
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,3

Amplifon a démontré une contribution négative sur un des critères mentionnés et obtient un malus de 0,3 sur sa note d'impact.

4- Score impact total

+ Note d'impact qualitatif	5/5
+ Note d'impact quantitatif	5/5
- Malus	0,3/5
<hr/>	

= Note d'impact 9.7/10

V. Suivi des performances extra-financières dans le cadre du label ISR

Dans le cadre du label ISR et du suivi de la performance extra-financière de Terroirs et Avenir : la SICAV du Monde Agricole, l'équipe de gestion réalise un reporting a minima annuel des 5 indicateurs suivants :

- *Existence d'initiatives visant à réduire les émissions carbone,*
- *Intensité carbone : Exposition du portefeuille à des entreprises à forte intensité en carbone, exprimée en tonnes de CO2e / M\$ de chiffre d'affaires,*
- *Part des femmes dans les effectifs de l'entreprise,*
- *Indépendance des conseils d'administration des entreprises,*
- *Entreprises signataires du Pacte Mondial des Nations Unies.*

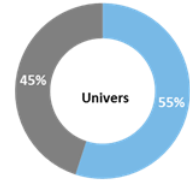
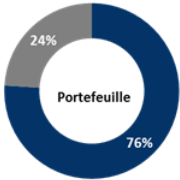
Parmi ces 5 indicateurs, le fonds s'engage :

- A surperformer son univers pour deux indicateurs : *Existence d'initiatives visant à réduire les émissions carbone,* et *Entreprises signataires du Pacte Mondial des Nations Unies ;*
- A suivre les scores des trois indicateurs restants.

Les taux de couverture des deux premiers indicateurs doivent être supérieurs à 90% et 70% respectivement. Ces indicateurs sont mis à jour mensuellement par l'équipe de gestion.

Indicateurs de performance ESG

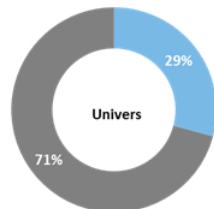
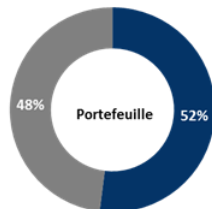
Engagement des entreprises à réduire leurs émissions de Co2



■ Plan de réduction de Co2
 ■ Absence de plans de réduction de Co2

Couverture: Portefeuille 100% - Univers 97%

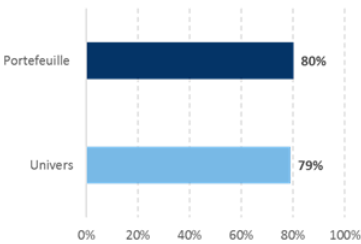
Entreprises signataires du Pacte Mondial des Nations Unies



■ Signataires ■ Non signataires

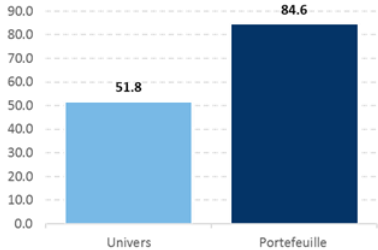
Couverture: Portefeuille 100% - Univers 70%

Indépendance du conseil d'administration



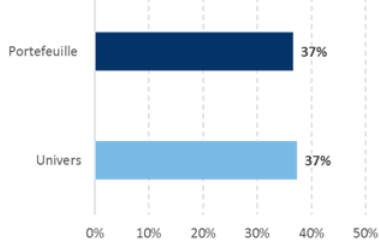
Couverture: Portefeuille 100% - Univers 72%

Emissions carbone (tCo2/M\$)



Couverture: Portefeuille 100% - Univers 97%

Part des femmes dans les effectifs



Couverture: Portefeuille 84% - Univers 57%